



Revista Oficial FC Barcelona · Abril 2005

Nº14 · 3 Euros

www.fcbarcelona.com

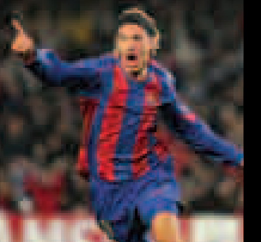
1919
1932
1979
2005

BARÇA Y ESTATUT

UNA HISTORIA DE COMPLICIDADES, DE LA ACCIÓN A LA NORMALIDAD INSTITUCIONAL



Los Imparables:
Poetas de última generación escriben para el Barça



Fútbol e inmigración
Maxi López, el último argentino en llegar al primer equipo de fútbol

y además...
- Una tesis antropológica sobre el Barça
- Xavier Barral. Barça y arte



ABRIL DE 2005

Siempre más que un club

El deporte siempre ha sido un instrumento eficaz para incidir en la sociedad. Y el fútbol, que es el deporte con más seguidores en todo el mundo, es la disciplina privilegiada. Esta capacidad de influencia en la sociedad no es ni mala ni buena. La han utilizado las dictaduras para propagar las "virtudes" del régimen y las democracias para transmitir valores de convivencia. La perversidad o la bondad del deporte como vector social no es intrínseca, sino que depende de la finalidad que busca quien hace uso de ello.

El FC Barcelona, casi desde su fundación, ha actuado como agente social del país. Es un papel que le fue dado en su día, que la sociedad catalana le ha ido renovando periódicamente, y que el FC Barcelona ha ejercido conscientemente y orgulloso. Claro está que las circunstancias políticas de cada momento han obligado a adaptar el grado y el tipo de incidencia.

Al contrario de lo que comúnmente se ha aceptado, los momentos de mayor incidencia han sido los periodos de democracia y no de dictadura. Es muy evidente: actuar en un marco de libertad y no de represión es más fácil y efectivo. Creer que el FC Barcelona perdería su valor de agente activo del catalanismo a finales del régimen franquista, o que el fútbol sólo "era el opio del pueblo", fue un error de cálculo muy extendido a finales de los años sesenta y a principios de la Transición.

Pero no todo el mundo se creyó que la importancia social del FC Barcelona dependía de la naturaleza de aquel régimen. El caso del periodista y escritor Manuel Vázquez Montalbán, que nos dejó hace poco más de un año, no es único pero quizás sí que es el más evidente. Vázquez Montalbán supo prever la continuidad de este fenómeno social que es el fútbol y la función simbólica, debidamente renovada, que representa el FC Barcelona. El club lo ha hecho históricamente. Renovarse y adaptarse a las circunstancias, mucho o nada favorables, con las que tenía que convivir. En el año 1918 durante la campaña de los ayuntamientos catalanes a favor de la Mancomunidad, en los años 20 durante la dictadura de Miguel Primo de Rivera, en los años 30 durante la Segunda República y en la Guerra Civil, durante el franquismo y posteriormente en la Transición. Siempre siendo más que un club. Siempre pronunciándose a favor de la recuperación de los derechos de Cataluña y siempre actuando en favor de la recuperación nacional del país.

Hoy, cuando los partidos catalanes negocian en el Parlamento la reforma del Estatut que la Asamblea del FC Barcelona también reclamó en abril del 1977, el club los alienta en el trabajo y los apoyará en el momento de ir al Congreso de los Diputados con la propuesta definitiva para pedir la aprobación.

El FC Barcelona no renuncia a seguir ejerciendo el papel institucional que le atañe. Ahora se trata de proyectar con convicción y firmeza, sin complejos, la imagen de Cataluña al mundo y de transmitir los valores propios del deporte y los del FC Barcelona en particular. El club, es decir, sus jugadores, sus técnicos, sus directivos y, también, sus forofos, son modelo de comportamiento social para mucha gente. Hay muchos jóvenes que interiorizan y hacen suyos los gestos de sus ídolos. La repercusión es muy grande. También lo es la responsabilidad. Es un reto apasionante.

Edita: Futbol Club Barcelona
Av. d'Arístides Maillol s/n - 08028 Barcelona
Tlf. 9021899 00 - Fax 934112210
Dirección electrónica:
revista@club.fcbarcelona.com

Director: Jordi Badia

Subdirectores: Antoni Aira, Eduard Pujol y Toni Ruiz

Redactor Jefe: David Saura

Colaboradores: Andrea Balducci, Oriol Bonsoms, Carles Cascante, Xavier Catalán, Cristina Collado, Javier Costa, Vanessa Forns, Gustau Galvache, José Manuel Lázaro, Macià Monterde, Sergi Nogueras, Francesc Orenes, Josep Miquel Terés y Manel Tomàs

Diseño y Infografía: Grupo ADI

Fotografía: Marta Becerra, Àlex García, Miguel Ruiz y Bevenrain S.L.

Publicidad: FC Barcelona
Departament Comercial y de Márqueting
Telf. 934963672

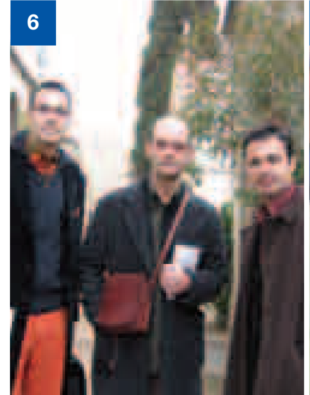
Impresión: Rotocayfo Quebecor

Depósit Legal: B-40053-02.

Este número se cerró el día 22 de marzo del 2005.


FECSA ENDESA Y EL BARÇA MÁS UNIDOS QUE NUNCA.
Fecsa Endesa y la nueva tarifa Barça. Una oferta exclusiva para nuestros socios. Disfruta de increibles descuentos en luz y gas sin necesidad de hacer ningún cambio en la instalación. Y además, Servicio de Reparaciones Urgentes 24 horas gratis.
fecsa endesa
Por ti, miles de nosotros
Nueva Tarifa BARÇA LUZ Y GAS
15% de ahorro en término fijo en gas
7% de ahorro* en gas
2'50% de ahorro en luz
Proveedor Oficial FC Barcelona
FCB
Llama ahora al 900 84 28 84,
estaremos encantados de atenderte.
* 5% de descuento al contratar sólo gas.









MÁS QUE UN CLUB

EL CLUB DIA A DIA

UN CLUB CON HISTORIA

SERVICIOS BARÇA



LETRAS IMPARABLES

La cultura catalana está de enhorabuena. Este mar mortecino que es la literatura está revuelto. Tensión, provocación o talento, o la suma de todo ello, pero en el mundo de las letras catalanas se observan movimientos interesantes que se manifiestan con altavoz provocativo. Se trata de la consolidacón creativa y mediática de una nueva remesa de autores –¿sólo poetas? o ,¿son intelectuales? Se les conoce como los 'Imparables'. Como si de una cata se tratara, Sebastià Alzamora, Manuel Forcano y Hèctor Bofill escriben para la Revista Barça.

CORDINACIÓN: Eduard Pujol | FOTOS: Hye Young Yu i CDB



PORQUÉ ODIÉ AL BARÇA

Sebastià Alzamora

La razón principal es que, cuando era pequeño, yo fui un jugador de fútbol absolutamente desastroso (ahora debo ser mucho peor, pero ya no me molesto en comprobarlo); era, en cambio, un nadador aceptable, pero la combinación de las dos circunstancias, para un chico pueblerino del sur de Mallorca, equivalía obviamente a una fulminante muerte social. La natación no interesaba a nadie; en cambio, si querías ser alguien dentro de la pandilla de amigos (y no alguien en especial, sino sencillamente un ser de quién se aceptase la mera existencia) no podías ser aquel chico que, cuando se trataba de escoger los equipos antes del partido, siempre se quedaba solo porque no lo quería ninguno de los dos capitanes, y al final uno de los dos lo escogía por pura lástima. Y yo era precisamente ese chico, el marginado que pronto hacían sentar en el banquillo mientras sus amigos emulaban las filigranas que por televisión habían visto ejecutar... a los jugadores del Barça, por supuesto (y aquí tal vez merece la pena precisar que, contra lo que muchos catalanes del Principado prejuzgan, la mayoría de los mallorquines somos culés). Y así mi odio contra el Barça comenzó a florecer, como el primer brote de una planta venenosa.

Más adelante, superado o asumido ya el trauma de niñez, comencé a encontrar en el fútbol en general, y en el Barça en particular, una fuente de irritación constante. Nunca he seguido la liga, nunca habré visto completo un partido, y nunca he conocido la alineación de ningún equipo: porque el fútbol, en pocas palabras, no me interesa, y ni como espectáculo de masas lo encuentro entretenido. Pero su implantación social es tan fuerte, y la del Barça entre nosotros es tan especialmente potente, que me resultó siempre imposible vivir, tal y como yo habría querido, al margen de todo eso. Es imposible (a no ser que uno viva dentro de una cueva con la cabeza metida dentro de una pecera, y aún así lo dudo) no enterarse de si el Barça va bien o mal, de cuáles son los últimos fichajes, de qué han almorzado los jugadores hoy y si han ido bien de vientre. Si se cometiesen con la literatura, durante una sola semana, los excesos informativos y mediáticos que se perpetran de costumbre a propósito del fútbol y del Barça, estoy convencido de que la gente asaltaría indignada las librerías para abortar una saturación tal.

Hasta que un día leí un texto donde un idiota se explayaba con la siguiente frase: "Tal vez sí que el Barça es más que un club, pero Catalunya es menos que un equipo de fútbol". Ya nos avisaba Séneca de que los simples y los malvados poseen la habilidad de hacer luz involuntariamente, a pesar de sus propósitos y sus comportamientos. Y así, el idiota en cuestión me hizo ver por primera vez en la vida la verdadera importancia de este tópico según el cual el Barça es más que un club. Contra los discursos claudicantes que se complacen en revolcarse en los complejos de inferioridad, contra la auto-fustigación del esclavo satisfecho de su condición, contra el auto-odio de quién se niega a levantar la cabeza para continuar arrastrándose ser-



De izquierda a derecha, Manuel Forcano, Sebastià Alzamora y Hèctor Bofill

¿Quiénes son los 'Imparables'?

Ganar o jugar bien. Históricamente el Barça ha demostrado, con calidad y atrevimiento, que se puede ganar jugando bien y que, habitualmente, cuando se juega bien se gana. Cuando se trata de hablar de los 'Imparables' hay un debate parecido: ¿el talento ha convertido a estos autores en mediáticos o el efecto mediático amplifica sus virtudes? Este debate lo debemos reservar para las publicaciones del sector. En la Revista Barça nos limitaremos a presentar a sus protagonistas. En un grupo amplio, casi como un equipo de fútbol, sobresalen tres nombres: Sebastià Alzamora, Manuel Forcano y Hèctor Bofill. Suenan con mucha fuerza. Y son capaces de trasladar la pasión de un Barça-Madrid a los debates sobre la estética y las corrientes literarias –así lo demostraron en la última Semana del Libro en catalán-. Son un colectivo que recoge sus planteamientos programáticos en la obra 'Dogmática imparable' publicada por la editorial Esfera dels Llibres. Apuntan al caos. Alzamora quiere que "el actual modelo de sociedad occidental finalice lo antes posible en una especie de colapso que lo hunda sin remedio". Alzamora insiste en afirmar que la nuestra es una sociedad de "cobardes". Denuncia que la gente que se mueve entre los 30 y los 40 años ha crecido alrededor de la idea "mil veces abominable, de la realización personal". Y añade que "eso nos ha convertido en la generación académicamente más bien formada que ha conocido este país, y también en la más desprotegida, la más impaciente, la menos preparada para afrontar cualquier tipo de adversidad".
Centrados en los diez mandamientos del colectivo, elegimos un par. El 6º dice: "Creemos que las desgracias son por doquier, pero la felicidad también". Y el 10º apunta esta otra idea: "De los colapsos, resurgen los Titanes". Es especialmente interesante la antología poética 'Los imparables', que han seleccionado Sam Abrams y Francesco Ardolino, un trabajo publicado por la editorial Proa. Como dice Hèctor Bofill, se les odia "porque este país no soporta que se hable de ciertos temas sin contención".

Campeones en color, campeones en blanco y negro

Los entendidos dicen que lo mejor está por llegar. Sin ánimo de contradecirles, ahora sólo se trata de jugar con la memoria. De recordar. Nada, sólo un poco. Y seleccionar nuestros propios imparables contemporáneos. Equipos y jugadores que desde el año 1970 han rubricado la liga en la Plaza de Sant Jaume.

La última vez fue en la temporada 98-99. Con Van Gaal en el banquillo y el brasileño Rivaldo brillando en el campo. Una liga que se ganó con más autoridad que brillantez en el juego. O espectáculo, que es esa medida que define al universo azulgrana y que reposa en el mundo de los intangibles. Al margen de estos debates, aquella plantilla también estaba formada por jugadores como Luis Enrique o Cocu, almas de un equipo ciertamente imparable.

Este mismo calificativo se debe usar para hablar del Barça de los primeros años noventa, el equipo de Wembley. A aquel equipo le gustaba ganar y practicar un fútbol vistoso, pero nunca tenía prisa. Con Cruyff se ganaron cuatro ligas, tres en el último minuto de la última jornada.

Hablamos de mayo del 94. Por aquel entonces, el Barça ya no era un equipo de fútbol, era una pandilla de genios que amaba el circo –o aquellos juegos malabares no se pueden entender. Los Zubizarreta, Koeman o Guardiola ya no tenían bastante con 'las ligas de Tenerife' y se atrevieron con un más difícil todavía. Un triple mortal sin red, goleando al Sevilla en el último atardecer de liga. Lo golearon mientras el público del Camp Nou paraba un penalti desde la distancia. Lo detuvo con la oreja, con la misma que escuchaba por radio que en Riazor se lanzó un penalti que nunca entró.

Pero si es por penas máximas, nos quedamos con la liga de otro Barça imparable, el de la temporada 84-85. Fue cuando el barcelonismo descubrió un nuevo concepto: el pressing de Venables. La presión con que el Barça ahogó a sus rivales, dominando aquella liga desde la primera –con uno 0 a 3 en Madrid- hasta la última jornada. Fue el año de Pucela, cuando un domingo de marzo un hombre vestido de negro silbó un penalti dudoso. Fue el día que otro señor muy valiente paró aquel mismo lanzamiento e hizo un corte de mangas a la historia. A la de aquella liga y a las zancadillas que el destino siempre nos había reservado. La liga de Valladolid fue la primera que el barcelonismo ganó en color.

La última de las otras –la última que se ganó con la televisión en blanco y negro- se liquidó en Gijón, cuando aún faltaban cinco jornadas para la finalización del campeonato. Pero es que aquél también era un equipo imparable. Y superlativo, con Michels, Marcial, Asensi, Rexach y Johan Cruyff en los altares de la afición. Era la liga del 0 a 5 en el Bernabéu –un varapalo al eterno rival y a un régimen mortecino- y era la liga de Sotil colgado al teléfono. El 'Cholo' llamó a casa para decir: 'mamita, ¡campeonamos!'. Sin móviles ni Internet, aquel Barça era imparable. ¿Como hoy?











vil, contra los traumas y los lastres del pasado y a favor de un presente de luz y un futuro de resplandor, libertad y autorrealización, es bueno que los chicos que nadie quería en su equipo sepamos ir un poco más allá de nuestra ojeriza por el fútbol para gritar a favor de una victoria mucho más importante: Visca el Barça! Visca Catalunya!

EL APETITO DEL RAYO
Hèctor Bofill

Estoy harto de encontrar imbéciles que recelan de la soberanía de Catalunya con el argumento de que el Barça dejaría de jugar con el Madrid, que el conflicto deportivo se acabaría y que la vida sería extremadamente aburrida. El Barça imparable debe ser todo lo contrario de aquél que disuelve la emancipación nacional con el sucedáneo de la estridencia futbolística, debe superar la condición de pacífico digestivo para nuestras frustraciones nacionales para convertirse en un catalizador de la diferencia, una expresión de las ambiciones de nuestra comunidad que marque sin equívocos nuestro objetivo.
Cuando se tiene poder se puede decidir todo, y utilizando esta soberanía, el club más emblemático jugaría contra quién quisiese, porque rompiendo España se transformaría Europa y el Barça se convertiría en el protagonista de una nueva manera de entender el fútbol y las relaciones continentales.
Si se trata de jugar fuerte, apostemos hasta el final y dejemos que los Barça-Madrid no sean nada más que el testimonio obsoleto de nuestro pasado provinciano, de nuestro vasallaje felizmente enterrado. El Barça como propulsor del gesto soberanista ejecuta una parte muy importante de su trabajo que después deben completar la política, la economía y la sociedad: celebra la idea de conflicto, imprescindible para alcanzar poder, pero sin la agresión ni los navajazos que han caracterizado la historia de los pueblos, reintroduce la épica en un país obsesionado por el pacto agónico, anticipa un imaginario de superación de alto voltaje estético y emotivo capaz de arrastrar mayorías, se presenta, en la diversidad de sus integrantes, como un admirable ejemplo de pluralismo (confluencia de lenguas, de razas, de sensibilidades) pero sin perder el sentido de la pasión común.
El deporte, en este milenio, aún no ha expresado su vocación transformadora y el Barça, en su contexto nacional, se encuentra en una posición inmejorable para convertirse en una punta de lanza, en un revulsivo, que nos contagie el entusiasmo para ocupar el lugar que nos corresponde en el mundo. Si Catalunya gozase en el concierto político de la dimensión que el Barça tiene en el fútbol (dimensión creciente con todos los éxitos espectaculares que nos esperan) el país sería una primera potencia indiscutible, tan sólo se trata de hacer la proyección, de superar la distancia que hay entre la realidad y la voluntad, de continuar el trayecto apuntando al infinito.
Liberémonos de los complejos y dejémonos poseer por todos los delirios, que se nos lleve por delante como una bola de fuego, que nos eleve por encima del posibilismo, que queme el cés-

¿Imparable es la palabra más bonita?

En la prensa escrita la trascendencia de la noticia es directamente proporcional al espacio y a la ubicación que ocupan en portada y al cuerpo de letra que se usa. La competencia entre los medios, y esencialmente la inmediatez de Internet, ha roto la correlación clásica entre el cuerpo y la fuerza de cada noticia. Esta situación puede provocar un cierto desconcierto entre los lectores si el impacto real de la información y el mensaje visual no van en paralelo.
Cuando el periodismo habla de fútbol tampoco se escapa de este desequilibrio narrativo, entre el peso de lo que se cuenta y la fuerza con la que se narra. Es propio de la presión por ganar, de vivir demasiado deprisa y de la naturaleza del fútbol -una pasión que extrañamente no requiere silencio. Cuando la prensa se acerca al balón pisa un mundo paradójico. En el fútbol el éxito se consume en una sola jornada, pero el fracaso se digiere lentamente. La verdad juega sin línea medular.
Para el periodista y para el aficionado hay verdades universales. Si un equipo marca cinco goles, golea. Y si golea se tiene que contar. El mundo debe conocer que, a ritmo de gol, está naciendo un equipo imparable. Pero los medios también hablan del crack imparable que ha metido tres goles en una tarde. Y del lateral que en el minuto 90 aún corre imparable sin que nadie lo detenga. Y del medio-centro que mueve al equipo imparablemente, con orden y inteligencia.
Esto explicaría que la palabra que mejor habla de fútbol es 'imparable'. Habitual de portada, casi es tan vieja como el gol. Inagotable en las crónicas, la respetemos como si se tratase de una gran victoria. Siempre apunto, la encontramos cuando se gana –heroica y sonriente- y cuando se pierde –descontrolada, amarga, tozuda. Hurga en la herida del vencido y recrea el ánimo del vencedor. Pero cuando se está a un paso del objetivo, imparable es la palabra más bonita.


EL 9
Aferrats a Tamudo
BARÇA CONTINUA LA RATXA
Imparables
L'equip no es deixa intimidar pels gols de Pandiani ni per la penosa actuació de Tristante
DÉPOR 2-3 BARÇA

MUNDO DEPORTIVO
IMPARABLES

SPORT
FÁCIL VICTORIA EN MALLORCA DEL BARÇA, QUE YA SUMA 13 PUNTOS DE 15 POSIBLES
¡IMPARABLES!
1-3
¡Finalistas!

ped en el fulgor de nuestro impacto, la efervescencia de las fuerzas vivas, el azote de nuestro deseo que pretende avanzar, penetrar, transpirar y reventar la defensa del adversario. Porque todo (el esfuerzo, el ingenio, la decisión) participa de una misma tensión que empapa al delantero, al creador o al político, el combate contra la indiferencia, la movilización que nos permita mantenernos firmes en la realidad e inmortalizarnos, pero para ello se necesita la fuerza del grupo, el calor de los hombres que están juntos, los gritos de ánimo y los estímulos de los que quieren la victoria, pensar que estamos en la cresta de una ola superior a las preocupaciones mezquinas de nuestra vida aislada y rutinaria, una fusión, un estallido de energías, que el Barça ritualiza en cada partido y que ahora tiene que dejar de ser sólo liturgia y espectáculo para dar un salto extraordinario en la realidad.

PASIONES COMPARTIDAS

Manuel Forcano

Las pasiones compartidas son siempre peligrosas. El soplo del corazón que nos hace estremecer y que la sangre hierva se contagia por contacto. La emoción extrema de alguien causa a menudo un efecto dominó a su alrededor con la emoción de los otros, como si se tratara de bomberos que insisten en rociar una casa en llamas con gasolina. Eso es lo que sucede en las aglomeraciones de público enardecido que apuestan por emocionarse con la actuación de alguien que canta, de alguien que corre, de alguien que marca. La expresión de la pasión es siempre extrema, desmesurada y, quizás, fuera de control. Lo saben los cuerpos, lo saben los públicos. ¿Quién no ha visto, después de una aria maravillosamente cantada en una ópera, los aplausos encarnizados y los gritos apasionados de quienes han visto en el intérprete dibujar con la voz la silueta exacta de la pasión de muchos? Los gritos, el fervor, la lluvia de pétalos sobre el escenario. ¿Quién no ha visto el delirio de los seguidores de algún grupo de música en plena actuación? Los movimientos erráticos, los ojos cerrados, el amontonamiento en medio de los fans. ¿Quién no ha visto un estadio estallar en viva emoción a causa de un equipo que gana, después de un gol al límite de un partido, de una convocatoria, de una copa, de una corona de laurel? Los abrazos, los saltos, los gritos a máxima potencia, la risa descontrolada y la alegría como un río que felizmente ha decidido dejar de correr por su cauce. Estas demostraciones de júbilo son un tipo de explosión que, en compañía, aumentan la onda de expansión. Las devastaciones resultantes son siempre más acusadas, evidentes, más drásticas y con resultados que demuestran, después de las exultaciones, un panorama de desolación mucho más contrastado. Un ejemplo histórico de ello lo tenemos en los anales de la historia bizantina y, todavía hoy, en las cicatrices urbanísticas del actual Estambul. En la aún llamada Constantinopla, los dos grupos rivales de seguidores de las carreras de cuádrigas se citaban en el Hipódromo, como acostumbraban a hacer, para asistir al espectáculo de la emoción de las carreras. El estadio, construido en el año 200 por el gobierno del emperador romano Septimi Severo, tenía una arena de unas dimensiones de 480 metros de longitud, así como una capacidad excepcional de público que superaba las cien mil personas. La espina que dividía la arena en dos carriles para las carreras estaba cubierta con tres elementos de categoría: un obelisco egipcio del faraón Tutmosis III de 60 metros de alto de granito rosa de Asuán en una punta, la columna serpentina cobrizo del antiguo templo de Apolo de Delfos en el punto medio, y un obelisco pétreo recubierto de bronce de 32 metros en la otra punta. En un lado del estadio, en una especie de palco, se situaba la facción de los “Azules”, gente de clase alta, políticamente conservadora y de confesión religiosa ortodoxa, mientras que el resto de las gradas estaba ocupada por la facción de los “Verdes”, la gente de clase baja, popular, más radical en sus concepciones políticas y religiosas. Un día del año 532, la lógica rivalidad entre las dos facciones desapareció. Se trataba de protestar todos juntos contra un aumento de las tasas y los impuestos declarados por el emperador Justiniano. Después de las carreras, con las emociones que se habían vivido, la turba de Azules y Verdes se tiró a la calle y destruyó todo cuanto encontró a su paso. No se respectaron ni edificios ni jardines, ni puentes ni iglesias, e incluso prendieron fuego en Santa Sofía y la enorme vuelta se derrumbó haciendo temblar toda la ciudad. El grito de guerra fue ¡Nika! (¡Victoria!) y, enardecidos por las emociones de las carreras y la rabia por los abusos de los impuestos, devastaron la ciudad. Justiniano respondió la protesta con dureza y más de 30.000 Verdes y algunos pocos Azules fueron masacrados. Las carreras de cuádrigas se prohibieron durante algún tiempo, conscientes de que el rápido contagio de las emociones en el Hipódromo ponía en peligro la estabilidad de la ciudad. Las pasiones compartidas son siempre peligrosas: si tienen que descontrolarse, quizás es mejor gozarlas en la intimidad de una selecta compañía... Los dioses se complacen en el número impar, dice Virgilio en una égloga ■

REFLEXIONES DE MADUREZ

Los edificios sólo pueden soportar el paso del tiempo si se han levantado con unos cimientos fuertes. Del mismo modo, en la vida procuramos edificar nuestro futuro sobre una base sólida. Este paralelismo es una lección que Demetrio Albertini aprobó con nota en sus estudios de 'Geometra' –aparejador- en Varese, Italia. De hecho, mientras aprendía a dibujar edificios, muy cerca, en Milanello, en la escuela del Milan AC, el jugador se preparaba para convertirse en estrella del fútbol.

TEXTOS: José Manuel Lázaro y Josep Miquel Terés | FOTOS: Miguel Ruiz

El metrónomo es un aparato que se utiliza en los conservatorios de música para marcar el tempo del compás de una partitura. Y no falla nunca. El tres por cuatro, el cuatro por cuatro o el dos por cuatro siempre quedan bien definidos con un metrónomo. En el fútbol, y desde que jugaba en el Milan, Demetrio Albertini también marca con precisión el tempo, la cadencia de los partidos. Gracias a esta virtud fue bautizado con el sobrenombre de 'il metronomo', una definición muy cercana a la precisión y el equilibrio que definen su manera de vivir.

Su padre era propietario de una empresa de construcción y a los 14 años, rodeado de arquitectos, aparejadores y mesas de dibujo, decidió estudiar geometría. Durante cinco años compaginó sus estudios con el futbol. El resultado, un título que a diferencia de los deportivos (scudettos, copas y Champions) sólo se gana en las aulas, leos de los terrenos de juego. Como 'geometra', aparejador en Catalunya, Albertini no ha ejercido nunca pero tiene claro que aquel esfuerzo le hizo madurar. Como persona y, claro está, como futbolista.

Una vida rodeada de líneas. Las que trazamos para dibujar una casa y las que perfilan la frontera imaginaria que separa la derrota de la victoria en un partido de fútbol. Y también la línea del esfuerzo, la sabiduría o la veteranía que se han de imponer en un vestuario. Con Demetrio paseamos por la Barcelona gótica y, en la Plaza de la Catedral, conocimos el Colegio de Arquitectos. En este espacio, el '22' del Barça insistió en que hace mucho tiempo que se prepara para vivir lejos de los deslumbrantes focos de este teatro que es el fútbol. Lo aprendió en edad temprana, cuando aterrizó en el vestuario del Milan para trazar su carrera futbolística con la carpeta, la escuadra y el cartabón que ya usaba en las aulas. El éxito de los Baresi, Costacurta o Van Basten era muy tentador y lo podía haber confundido. Pero entonces Demetrio Albertini ya sabía que "la gloria es efímera" y que "cuando el jugador se retira sólo queda la persona". Quizás es por esa razón que hoy mantiene que la línea que en los planos delimita la dis-






Albertini sentado en uno de los sofás de la sala de exposiciones del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya



Página web, realizada en casa

La web www.demetrioalbertini.it tiene una peculiaridad. Es Demetrio quien, junto a su hermano Gabriele -también futbolista en las categorías regionales de la Lombardía- gestiona y pone al día su página personal, sin recurrir a agencias externas. Nada más aterrizar en Barcelona, la web de Albertini hizo suyos los colores azul y grana, y ya se pueden leer algunos mensajes en catalán y ver sus primeras fotos como barcelonista.

Una vida concentrado

Las concentraciones previas a los partidos se hacen largas y pasan lentamente. Están cocinadas 'al dente'. Haciendo números, Albertini calcula que en su carrera se ha pasado cinco años concentrado. Sólo tiene que sumar todos los días de convocatoria acumulados con el Milan, el Atlético de Madrid, la Lazio, el Atalanta, el Barça y la selección italiana. Sin duda, todo un récord.


Albertini delante de un mural de la sala de exposiciones del Col·legi d'Arquitectes

tribución de una habitación también se tiene que encontrar en el vestuario. Sólo así se puede potenciar el trabajo, la implicación y la complicidad en una plantilla. "Todo el grupo ha de aceptar esta línea. Es la única manera que conozco para triunfar". A los 33 años está orgulloso de su trayectoria y de la formación que ha acumulado. 'Il metronomo' está convencido de que el futbolista de élite disfruta de muchos privilegios que si no se administran bien, al acabar la carrera profesional, sirven de bien poco. Albertini apunta que, a día de hoy, sólo con una llamada a la secretaria del fútbol profesional del club –llamada que puede hacer desde el vestuario- tiene a su alcance un billete de avión para viajar a Italia. ¿Demasiado fácil? Suficiente para ponernos como ejemplo que estos privilegios se le acabarán cuando cuelgue las botas.

Equilibrado en la conversación

Demetrio también recuerda el verano del 1994. Se había proclamado campeón de la liga italiana y de la Copa de Europa, con el Milan, y subcampeón del Mundial contra Brasil. Pocos días después se fue de vacaciones a su pueblo. Lo primero que hizo en Villa Raverio fue jugar a fútbol con sus amigos. Los de toda la vida. "No hemos de ignorar de dónde venimos". Ésta es su línea, la que ha trazado a conciencia. Es il metronomo, el futbolista, el ciudadano ■

VK

VOLKROVIA NEWS

DOMINGO 10 DE ABRIL DE 2005

WWW.VOLKROVIA.VK

PRECIO: 2 VOLKRAS

El BARÇA-CIFEC remodela el Karpovkiv Stadium





A lo largo de nuestros 17 años de existencia como país, nunca se había visto un trabajo igual. Los antiguos vestuarios del estadio olímpico Karpovkiv Stadium, tras la visita inesperada de la expedición de balonmano Barça-Cifec, han sido remodelados con todo lujo de detalles.

Tras tan memorable hecho, las autoridades del país debaten si declarar este día como fiesta nacional y renombrar el viejo estadio con el nombre de "Barça-Cifec Stadium". Además, ya se está tejiendo la nueva bandera de Volkrovia, que pasará de ser amarilla y negra a adquirir en su totalidad el color rojo Cifec. Página 5.

Cifec deja un regalo inolvidable



Nigurin Rostov, antiguo coronel condecorado del desaparecido ejército de la U.R.S.S., recibió todo un kit de herramientas con las últimas novedades de Cifec en bricolaje.

Este ermitaño, que lleva custodiando el viejo Karpovkiv Stadium desde tiempos inmemorables, declaró: "A partir de ahora la nieve deja de ser blanca para mí, ahora la veo azulgrana". Página 12.

El especialista Cifec, todo un ídolo de masas

El especialista Cifec, que lideró a los jugadores de balonmano en la remodelación de los vestuarios del Karpovkiv Stadium, se ha convertido en todo un ídolo para nuestros adolescentes.

Es tanta la fiebre por el bricolaje, que ya se piensa en rodar una serie que tratará sobre un ferretero que viajará de país en país ayudando a arreglar todo aquello que la población menos favorecida necesite.

Por otra parte, el actor conocido como MacGyber, ha declarado a este rotativo su malestar por tal iniciativa y dice no estar preocupado por un posible descenso de la audiencia en su futura vigésimo sexta reposición de su serie. Página 9.



"RONALDINHO MERECE APARECER EN UN CÓMIC"

Francisco Ibáñez (Barcelona, 1936) se convirtió, ya de pequeño, en un apasionado lector de cómics. A los siete años publicó su primera creación en la revista Chicos. En 1957 dejó su trabajo de botones para dedicarse al mundo de la historieta. *Mortadelo* nacería un año después, en 1958. Se trata de un rostro familiar y su pluma ha dado vida a personajes tan populares como el *botones Sacarino*, *Rompetechos* o los vecinos de *La 13 Rue del Percebe*.

TEXTO: Antoni Aira | FOTOS: Àlex García

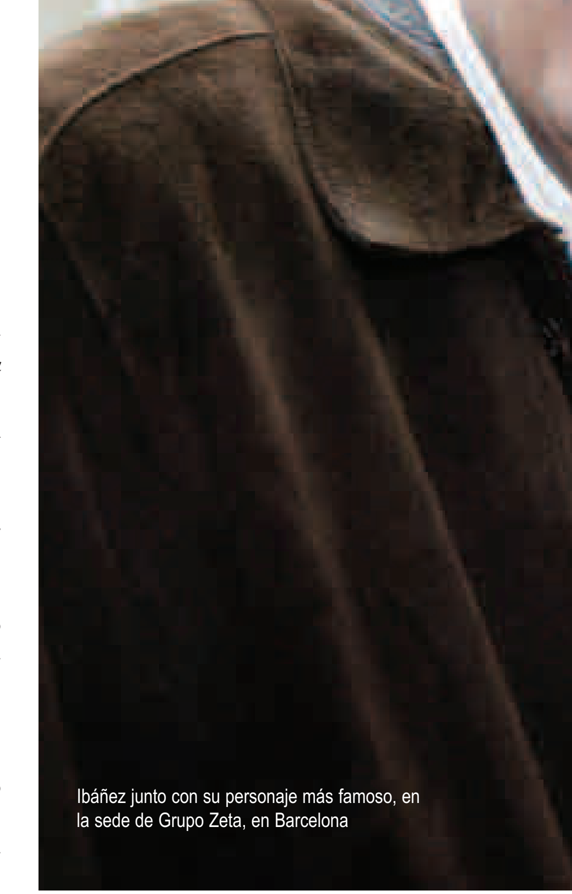
¿El mundo del cómic y el del fútbol son compatibles?
¡Soy un gran defensor del deporte, siempre que lo practiquen otros! La verdad es que el futbol no forma parte de mi mundo. Ante una gran final, si estoy en casa, no tengo ningún problema en ponerme una película. O esta opción o trabajar atado a la pata de la mesa, que es cómo paso la mayor parte del tiempo.

¿El fútbol no le inspira?
Lo que más me motiva es la actualidad del día a día. Uno de los secretos del éxito de *Mortadelo* es que siempre ha vivido ligado a las noticias y circunstancias de nuestro mundo. Las tramas y las subtramas de mis historias no nos extrañan ni están pasadas de moda. ¡Y eso que los personajes nacieron ya hace unos cuántos años!

Han cambiado mucho...
Si, a conciencia. Un día pensé que tenía que abandonar a aquellos modestos *Mortadelo y Filemón, Agencia de Información*, para integrarlos en las filas de la TÍA. Era la manera de enriquecer la serie y de dar pie a mil nuevas aventuras.

Una agencia de espionaje. Este es un recurso casi inagotable de historias, ¿eh?
El *profesor Bacterio*, por ejemplo, es un recurso infinito. Aparece siempre que estoy delante del papel en blanco y no sé muy bien por dónde empezar. Su figura y sus posibles inventos me solucionan el trabajo de todo un día. ¡Este personaje fue un gran hallazgo!

La actualidad deportiva también ha protagonizado alguno de sus álbumes más celebrados...
Las Olimpiadas, los Mundiales, la actualidad que gene-


Ibáñez junto con su personaje más famoso, en la sede de Grupo Zeta, en Barcelona



En unos minutos

Ibáñez es una de esas personas que transmiten buenas vibraciones, desde el principio. Respira complicidad y es de sonrisa fácil. Es un personaje cercano, y así es fácil pedirle detalles como el que nos brindó a todos los socios del Barça. Le propusimos hacer un dibujo para nuestra revista, y no dudó ni un instante en hacernos uno con su personaje favorito por excelencia. Solamente necesitó unos minutos para hacer que Mortadelo diese un cabezazo dedicado: "Para la revista del Barça, con un cabezazo así de grande".



ran los grandes acontecimientos, especialmente los deportivos, son una buena forma de mantener jóvenes mis personajes. Este recurso también me permite hacerlos atractivos más allá de nuestras fronteras.

¿Tiene otros ámbitos de inspiración?

¡La política internacional –hicimos mucho cachondeo con aquello de Maaastrich!... Jesús! –, con la época de la crispación y los escándalos de corrupción de los últimos gobiernos de Felipe González, o con la faena que la Lewinsky realizó bajo la mesa del presidente Clinton. Siempre la actualidad. Ahora toca *Mortadelo de la Mancha*, por ejemplo.

¿Nunca le faltan ideas?

Las ideas me las dais vosotros. Hojeando revistas, escuchando la radio. También las encuentro en la televisión o en los periódicos. Recibo ideas a diario sin pagar un euro de royalties... ¡Y esto es cojonudo!

¿Qué acontecimiento deportivo le ha dado más juego?

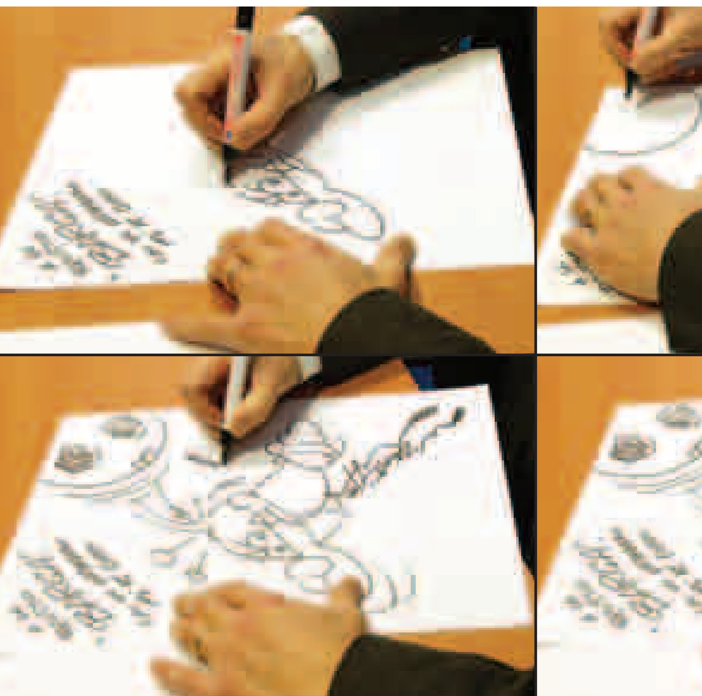
Las Olimpiadas dan mucho juego, porque permite recrear muchísimas especialidades. Pero el fútbol es complicadísimo y, la verdad, es muy aburrido de dibujar. No sabéis el trabajo que hay detrás del dibujo de un jugador. ¡Los tacos de sus zapatos son una tortura! Pero cada cuatro años se juega un mundial. Es así.

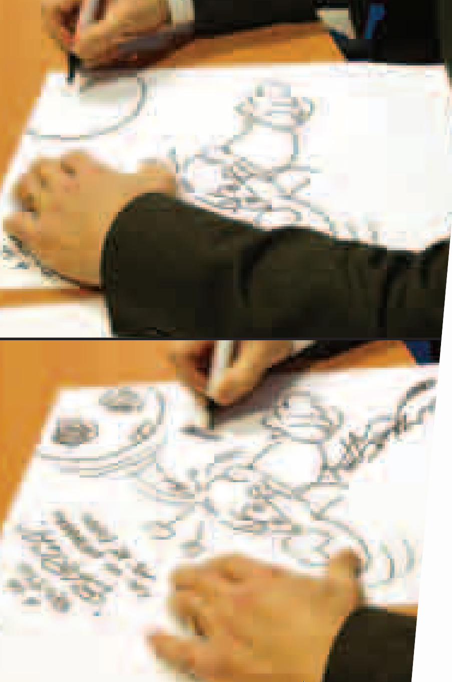
Los niños siguen fascinados por el fútbol. Pero, ¿y por los cómics?

Hoy hay menos lectores infantiles que hace unos años. Yo lo atribuyo básicamente al factor audiovisual, que en los últimos años ha crecido espectacularmente.

¿Televisión? ¿Videojuegos?

Con los videojuegos las criaturas crean su propia historieta. Ellos son los verdaderos protagonistas. Y todo este caudal de creatividad está al al-









TEST BLAUGRANA

Un jugador de dibujos animados: de fútbol, pero no jugador, Núñez. Porque era pequeño y se prestaba mucho.
Un barcelonista ilustre: los dos grandes: Guillem Cifré (el Reportero Tribulete) y José Peñarroya (Don Pío).
Un partido: la final de Wembley. Todos los partidos del Barça los vivo especialmente, sobre todo por el ruido que hace mi vecino. Aquel fue especialmente sonado.
Un jugador: Ladislao Kubala
Un entrenador: Johan Cruyff.

cance de sus pulgares, con unos botones que les facilitan el trabajo. ¡Pero ojo! con el tiempo también se cansan. Esto hace que siempre están a tiempo de engancharse, por ejemplo, a las historias de *Mortadelo*. ¡Incluso tengo lectores de 90 años!

¿Cuál es el valor añadido de un dibujo ante los videojuegos?
Desde el punto de vista artístico, un dibujo en movimiento tiene que ser algo muy sencillo porque cada segundo de proyección necesita una gran cantidad de imágenes. En cambio, una historieta permite una mayor dedicación al dibujante. La debe rellenar a su gusto, hasta crear verdaderas obras de arte en muchas ocasiones.

¿Como lo tienen los jóvenes dibujantes de hoy?
Ahora lo tienen mucho más difícil porque antes en los quioscos había muchas colecciones de cómics. Hace algún tiempo que esto se perdió. *El Capitán Trueno, el Capitán Relámpago, el Capitán Tormenta*. ¡Cada fenómeno atmosférico tenía un héroe! La mayoría de las publicaciones semanales que se dedicaban a este género también se han perdido. En aquel momento, el que empezaba tenía muchas más oportunidades que ahora. Hoy, a los autores noveles les resulta muy difícil colocar su material.

Qué le parece que series de éxito como Aquí no hay quién viva se asemejen tanto a creaciones suyas, como la *13 Rue del Percebe*?
La 13 Rue del Percebe cambiaba el esquema de como se hacía la historieta. Era completamente diferente y lo cierto es que gustaba a mucha gente. Es un orgullo ver que hay muchos productos de éxito -no sólo este que me comentas-, que recuerdan creaciones mías. Aún tengo muy presente una serie que se decía Manos a la obra, que era un calco de *Pepe Gotera y Otilio*.

Ahora que habla de estos personajes... ¿Qué es de ellos? ¿Han pasado a mejor vida?
Estos personajes no están muertos. Sencillamente no salen por falta de tiempo. Tengo cartas y cartas de gente que me pide que vuelva a hacer historietas de *Sacarino* o de la *13 Rue del Percebe*. Por una cuestión de disponibilidad a veces puedo recuperar, aunque sea muy de tanto en tanto, a Rompetechos. De hecho, no le negaré que por este personaje, después de Mortadelo, es por el que tengo más debilidad.

¿Hay algún jugador que se merecería un dibujo de Francisco Ibáñez?

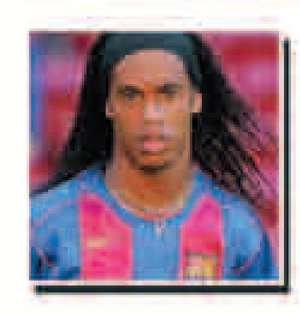
> “Si *Mortadelo y Filemón* fuesen seguidores de un equipo, no habría duda: ¡uno sería del Barça y el otro del Madrid! Descarado. No hay nada que les ayude a tener una buena relación. No será el fútbol quien lo consiga.”

Ronaldinho, sin lugar a dudas. Se merece que un día lo podamos ver en una historieta del *Mortadelo*. Se merece un cómic. Ronaldinho es genial, pero es que, además, es muy expresivo y estoy convencido de que me seria fácil de recrear.

Admite que no es demasiado futbolero. ¿Está en contra del fútbol?
¡No, no! Yo nunca he dicho que el fútbol idiotice, por ejemplo. ¡Dios me libre! De hecho, hay muchos intelectuales que seguramente idiotizan mucho más, y ya me perdonarán. El fútbol nunca me ha atraído especialmente, y nada más. Han sido otras pequeñas cosas las que me han hecho disfrutar durante mi vida. Dibujos con los que he pasado grandes momentos...

¿Lo dice con nostalgia?
No me muevo en la nostalgia porque nunca he dejado de hacer aquello que me ha gustado. Sí que hay nostalgia, pero, recordando los grandes dibujantes del cómic. Peñarroya, Cifré, Escobar, Vázquez. Todos éramos muy amigos y nos lo pasábamos muy bien. ¡Nunca hablábamos del trabajo, por cierto!

Por cierto, si *Mortadelo y Filemón* fueran seguidores de un equipo ¿de qué equipo serían?
¡Hombre, no tengo ninguna duda! ¡Uno sería del Barça y el otro del Madrid! Descarado. No hay nada que les ayude a tener una buena relación. ¡No será el fútbol quien lo consiga! ■




VICEROY
SINCE 1951



¿Qué ES El SEIENT LLIURE?

Gracias al servicio Seient Lliure, los socios abonados al Camp Nou, cuando no vayan a los partidos, pueden poner a la venta su localidad a través del club y conseguir un ahorro en el precio del abono.





¡MÁS DE 15.000 SOCIOS YA DISFRUTAN DE ESTE SERVICIO!

*De la temporada 2003-3004 a la actual, ha habido un **35% más de asientos liberados**

*En la temporada pasada (2003-2004) el **ahorro medio** de los socios usuarios del servecio, fue de un 17% sobre el precio del abono *(o sobre el 20%)*

*El 77% de los abonados que han probado este servicio, **han repetido** al menos una vez

***En cada partido** se liberan aproximadamente unos **7.000 asientos**

Seient**Lliure**

¿CÓMO PUEDO...

***Recuperar un asiento liberado?**
A través del los mismos canales por los que se puede liberar un asiento, hasta 3 horas antes del partido, se puede recuperar el asiento liberado, siempre que la localitat no esté en proceso de venta.

***Consultar mi saldo de Seient Lliure?**
En los mismos canales, el socio abonado puede consultar cuál es el ahorro total hasta el momento.

***Saber mi código personal si no tengo el recibo?**
Llamando a la Oficina de Atención al Barcelonista - OAB (902 1899 00), el socio podrá recuperar su código personal.



EL BARÇA SIEMPRE GANA

Para el socio abonado al Camp Nou: 50% del precio de venta* (a descontar del abono de la próxima temporada)*

**Para el equipo: Asegurar la máxima ocupación del campo y, por tanto, la animación.*

* Descontando el IVA y gastos de gestión
** Ahorro máximo: 50% del precio del abono de la temporada en curso.

¿CÓMO LIBERAR?

Teléfono: 902 1899 00

Internet: www.fcbarcelona.com

Terminales Servicaixa de "la Caixa"

Sólo será necesario dar:

1- Clave única: 6 dígitos

(aparecen en el carnet de socio y en el abono)

2- Código personal: 4 dígitos

(aparecen en el recibo del carné de socio y en el del abono)



NOVEDAD

A partir del mes de [illegible], los abonados al Camp Nou podrán ser los primeros en saber el día y hora definitivos de cada partido de Liga jugados en el Camp Nou

¿Quieres apuntarte?

¿CÓMO?

Sólo has de enviar **FCB-horaris** al **5588**

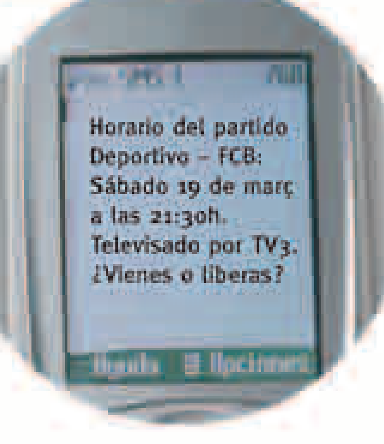
1



››

Y 10 días antes de cada partido serás el primero en saber el día y hora definitivos

2



ESPÍRITU GANADOR

Su llegada al Barça ha dado al fútbol femenino una relevancia hasta el momento desconocida. Maribel Domínguez y sus goles han ayudado al equipo que entrena Natalia Astrain a recuperarse en la clasificación, pero sobre todo han hecho despertar la curiosidad de muchos aficionados. De todas formas, Maribel no se conforma y asume la difusión del fútbol femenino como una lucha personal.

TEXTO: Vanessa Forns | FOTOS: Miguel Ruiz

Ni ella misma podía preveer la expectación que provocaría su llegada al Barcelona. Conocida por ser la primera mujer en el mundo del fútbol que intentó jugar en un equipo masculino, el Celaya mexicano, Maribel Domínguez se ha convertido en un personaje mediático. Aunque a veces se ve superada por el interés de los medios de comunicación, es consciente de que de esta forma está más cerca de conseguir la misión que ella misma se ha atribuido: que el fútbol femenino deje de ser un deporte minoritario.

Unos inicios complicados

Sus inicios en el mundo del fútbol no fueron nada fáciles. Su afición por este deporte nació cuando tan sólo tenía ocho años. Desde entonces, los momentos más divertidos del día fueron "los partidillos que jugaba con mi hermano más pequeño". De nueve hermanos, seis chicas y tres chicos, Maribel es la más pequeña de las chicas. Quizás por este motivo, inicialmente su madre se opuso a que se dedicara al fútbol. "Mi madre tenía miedo de que me pegaran", recuerda sonriendo Maribel. A la oposición de su madre se añadió que en México el fútbol femenino no estuviera bien visto. Pero nada frenó a Maribel; se hizo llamar Mario para poder jugar en un equipo de chicos, el Palmeiras de Ciudad de México. Sus compañeros no se dieron cuenta de que era una chica "hasta que vieron una foto mía en un diario con la selección femenina". Comenzaba una carrera futbolística que tuvo su punto más álgido cuando la FIFA le negó la posibilidad de integrarse al Celaya, un equipo mexicano de fútbol masculino

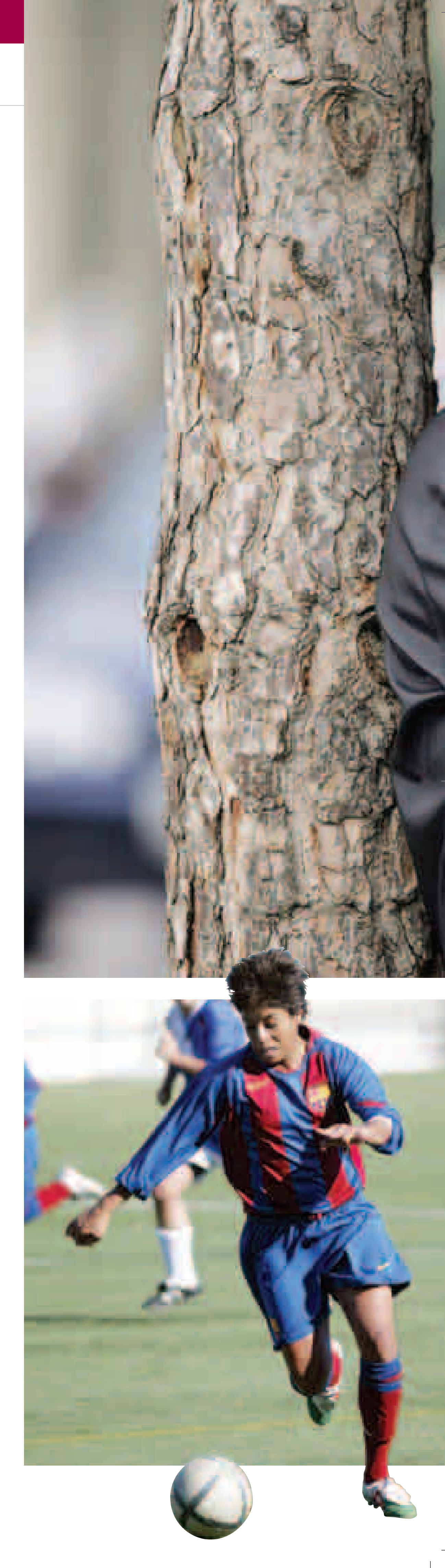
A los 26 años, esta mujer, a quien las circunstancias le han endurecido el carácter, puede presumir de haber jugado cuatro temporadas en Estados Unidos y de ser la única mexicana que ha marcado en unos Juegos Olímpicos.

El debut con el Barça, inolvidable

Con esta historia a sus espaldas, Maribel extrae que "de cualquier experiencia negativa siempre surge alguna cosa positiva". Y es es en este punto cuando llega su fichaje por el FC Barcelona. Llegó cargada de ilusiones y dispuesta a ayudar a sus nuevas compañeras a salir de la zona más complicada de la clasificación. Su debut fue redondo. Mejor, imposible. Fue decisiva en la victoria por 0 a 5 –que es una combinación muy azulgrana- contra el Torrejón con un 'hat-trick'. "Fue un día excelente. Nunca me hubiese imaginado que marcaría tres goles en mi debut con el Barça". "El fútbol a veces te regala grandes momentos, y a mí me dio éste. Son aquellas pequeñas cosas que hacen grande el fútbol". En Cataluña se la ha bautizado con el sobrenombre de *'Marigol'*, y ella está encantada. Tiene muy claro que "es un homenaje a mi trabajo, que es marcar goles". En Estados Unidos la conocían como *'Marigolazo'*, mientras que en México sencillamente era 'la hormiga atómica'.

Un club 'excelente'

Su adaptación al Barça ha sido perfecta. Afirma haber entendido rápidamente el significado de la frase 'més que un club', una idea que comparte plenamente. Según dice, "cada día me sorprende más la grandeza de esta entidad". Le han llamado especialmente la atención las instalaciones del club, que califica como espectaculares. También





Todo un ejemplo de integración

Maribel es muy feliz con su nueva vida en Barcelona. Desde que llegó, comparte piso con cuatro compañeras de equipo. No es un piso cualquiera. Por la variedad de las nacionalidades que conviven, lo han bautizado como la ONU. Marigol comparte techo con Sheila Fortes, de Cabo Verde, Simona Vintila, de Rumania, Alba Vilas, catalana, de Tortosa, y Kaky Fuertes, de Extremadura. Con ellas comparte, además del fútbol, la vida cotidiana. Las alegrías, las penas, las curiosidades y los descubrimientos de las chicas de su edad.

destaca la importancia de las otras tres secciones profesionales. Hasta el momento sólo ha podido vivir un partido en el estadio, el Barça-Chelsea de la Liga de Campeones. Quedó sorprendida por el ambiente, y ahora tiene pendiente una visita al Palau Blaugrana para presenciar un partido de baloncesto. En cuanto a su rol en el Barça femenino, Maribel es discreta y deja las cosas claras: "sólo soy una chica a la que le gusta jugar a fútbol. El primer día ya les dije a mis compañeras que soy una más, que el equipo es de todas, y que únicamente quiero aportar mi granito de arena para conseguir los objetivos colectivos".

La vida de Maribel Domínguez en sus primeros meses en Barcelona está marcada por las entrevistas. A todas horas,... diarios, radios y televisiones. De aquí y de allá. Aún así, siempre le queda tiempo para algunas de sus aficiones, como cocinar o leer. Cuando tiene la oportunidad, aprovecha para hablar con su familia, a la que echa mucho de menos. Tiene muchas ganas de volver a ver a su madre. "¡Ojalá estuviera aquí, conmigo!", exclama. ■

TEST BLAUGRANA

Una persona que admire: Ronaldinho

Un momento del día: el entrenamiento

Una virtud: marcar goles

Un defecto me enfado a menudo –ella dice 'ser enojona'

El més important a la vida és... vivirla al máximo y dejar vivir

Le entristece... pensar mi familia, porque la echo de menos

Una manía antes de saltar al terreno de juego: rezar y tocar el césped

En un futuro lejano se ve... como directora técnica

Familia: básica. Tengo intención de formar la mía

Qué valora en un hombre: que sea sencillo y cariñoso

Lo que menos le gusta: perder, en todos los ámbitos de la vida

Lo más bonito que le han dicho: 'Quiero ser como tú'

Un recuerdo muy especial: cuando marqué en los Juegos Olímpicos

'Para que aprendan': lo dije el día de mi debut, con el tercer gol. Fue una reivindicación. Más tarde he descubierto que el presidente Joan Laporta también la utiliza

Un reto: aprender catalán

ESTUDIO DE LAS LESIONES MUSCULARES



SERVICIOS MÉDICOS FC BARCELONA. COORDINADOR: FRANCESC ORENES
FOTOS: MIGUEL RUIZ / SERVICIOS MÉDICOS

El sistema muscular de los deportistas profesionales está sometido a un trabajo constante que requiere una dedicación muy especial por parte de los preparadores físicos y de los servicios médicos del club. Uno de los aspectos más importantes de esta atención es la valoración del estado de los músculos y su funcionalidad, para así poder diagnosticar, prevenir y recuperar las lesiones musculares.
Cuando se produce una lesión muscular se pone en funcionamiento un proceso que se inicia con la diagnosis de la lesión. Para estudiar el estado del músculo y conocer el alcance exacto de la lesión existen diferentes métodos. Actualmente, dos de los sistemas más utilizados por los servicios médicos del club son la ecografía y una prueba novedosa: una analítica que determina la cantidad de miosina en la sangre. El FC Barcelona es uno de los clubes líderes a nivel mundial en la utilización de estas técnicas y se ha convertido en un referente por otros los clubes deportivos en el ámbito de la diagnosis de las lesiones musculares.
En el caso del fútbol, un buen entrenamiento del sistema muscular, sobre todo de las extremidades inferiores, es uno de los aspectos más importantes para evitar lesiones de los músculos. Durante los partidos se dan muchas situaciones dónde la potencia muscular juega un papel determinante. Es el caso de los sprints, los saltos o los disparos a puerta. Acciones dónde aumenta considerablemente el riesgo de sufrir tirones o roturas. Las lesiones musculares son frecuentes en los deportistas y, por este motivo, determinar el estado exacto de la estructura muscular que se ha lesionado es fundamental para establecer un pronóstico concreto y programar la recuperación necesaria.
El músculo es un tejido que está formato por un conjunto de células alargadas, las fibras, que permiten la contractilidad y el movimiento de las diferentes partes del cuerpo humano mediante un

Rafael Márquez, sometiéndose a una ecografía en el vestuario del primer equipo

proceso de extensión y flexión. Los más de 600 músculos del cuerpo ejercen de motor del movimiento. Cuando el deportista se lesiona se pierden determinadas propiedades del músculo como la fuerza y la potencia y, por tanto, se pierde capacidad de trabajo.

Las principales lesiones musculares que padecen los futbolistas y los deportistas en general son las roturas, parciales o totales, sea por tirón o por contusión, así como las microlesiones por sobrecarga.

Ecografía

La ecografía es una prueba de diagnosis médica que ayuda a visionar la estructura anatómica del músculo lesionado mediante la tecnología de ultrasonidos, también conocida como ultrasonografia. Esta técnica es muy utilizada por los servicios médicos del FC Barcelona. Es un mecanismo muy eficaz, seguro, indoloro y se puede repetir las veces que sea necesaria sin el menor riesgo para el deportista. Precisamente, esta ventaja permite hacer un buen seguimiento de las lesiones musculares. La ecografía funciona mediante la tecnología de ultrasonidos. Los ultrasonidos (ondas acústicas) actúan sobre el tejido del músculo, rebotan -creando un eco- y construyen una imagen en dos dimensiones. Esta técnica, conocida más popularmente en su vertiente ginecológica por el seguimiento de los embarazos, también se utiliza en otros campos médicos y es muy valorada dentro del mundo de la medicina deportiva para detectar lesiones musculares y tendinosas. A diferencia de la resonancia magnética (RMN) -otra técnica también basada en la imagen para evaluar el estado del músculo- la ecografía ofrece una imagen dinámica y más específica de la estructura muscular, a pesar de que es menos sensible que la resonancia magnética.

Analítica de sangre por detectar miosina

Desde hace dos años, y con la colaboración del Departamento de Bioquímica de la Facultad de Medicina de la Universitat de Barcelona, los servicios médicos del FC Barcelona complementan los estudios ecográficos con un prueba que ayuda a precisar si existe lesión muscular. Esta prueba, una analítica que determina si existe miosina en la sangre, es de gran utilidad sobretodo cuando la imagen de la ecografía no es lo suficiente clara.

La miosina es una proteína que forma parte del tejido muscular y que es causa de las propiedades contráctiles y elásticas del músculo. Cuando la ecografía no es suficiente para diagnosticar una lesión con total fiabilidad, se analiza la sangre del deportista para detectar si hay presencia de miosina. Si aparece esta proteína en la sangre significa que la lesión existe. La cantidad de miosina en la sangre determina el grado de lesión muscular del deportista ■

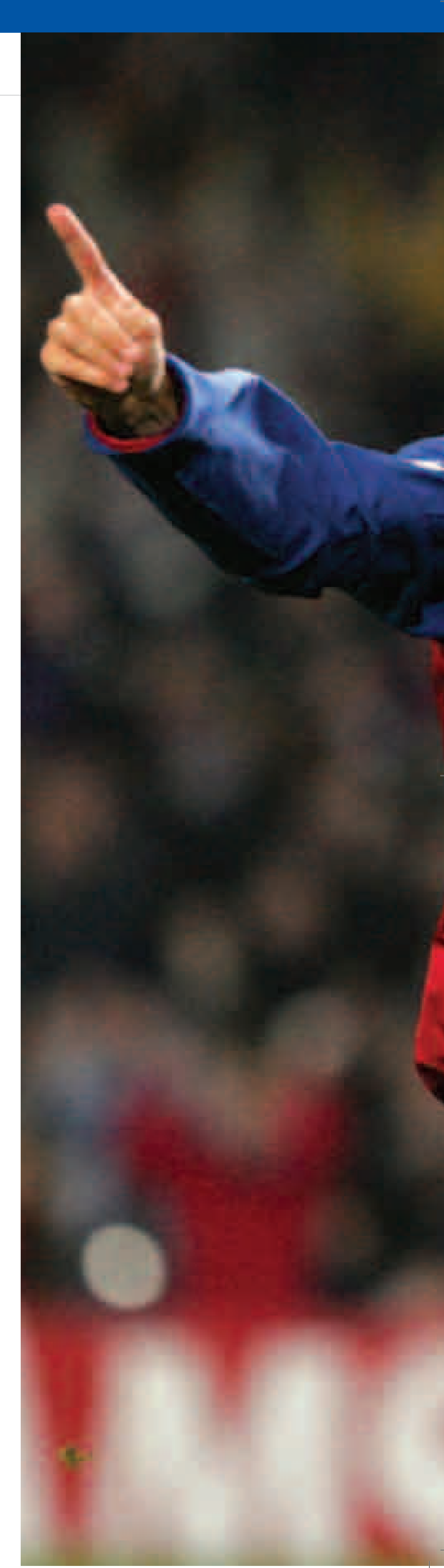


Analítica de sangre realizada por un miembro del Departamento de Bioquímica de la Facultad de Medicina de la UB

EL EMIGRANTE FUTBOLISTA

Maxi es el último jugador argentino que ha aterrizado en Barcelona. Pero cada día, una gran cantidad de ciudadanos de Argentina llegan también a Catalunya para iniciar una nueva etapa vital. Como otros compatriotas, el futbolista deja su país para buscar un nuevo futuro más allá de sus fronteras. Los problemas, la identidad del país acogedor, el peso de la economía o el clima son temas recurrentes. Hablamos de fútbol y de emigrantes argentinos.

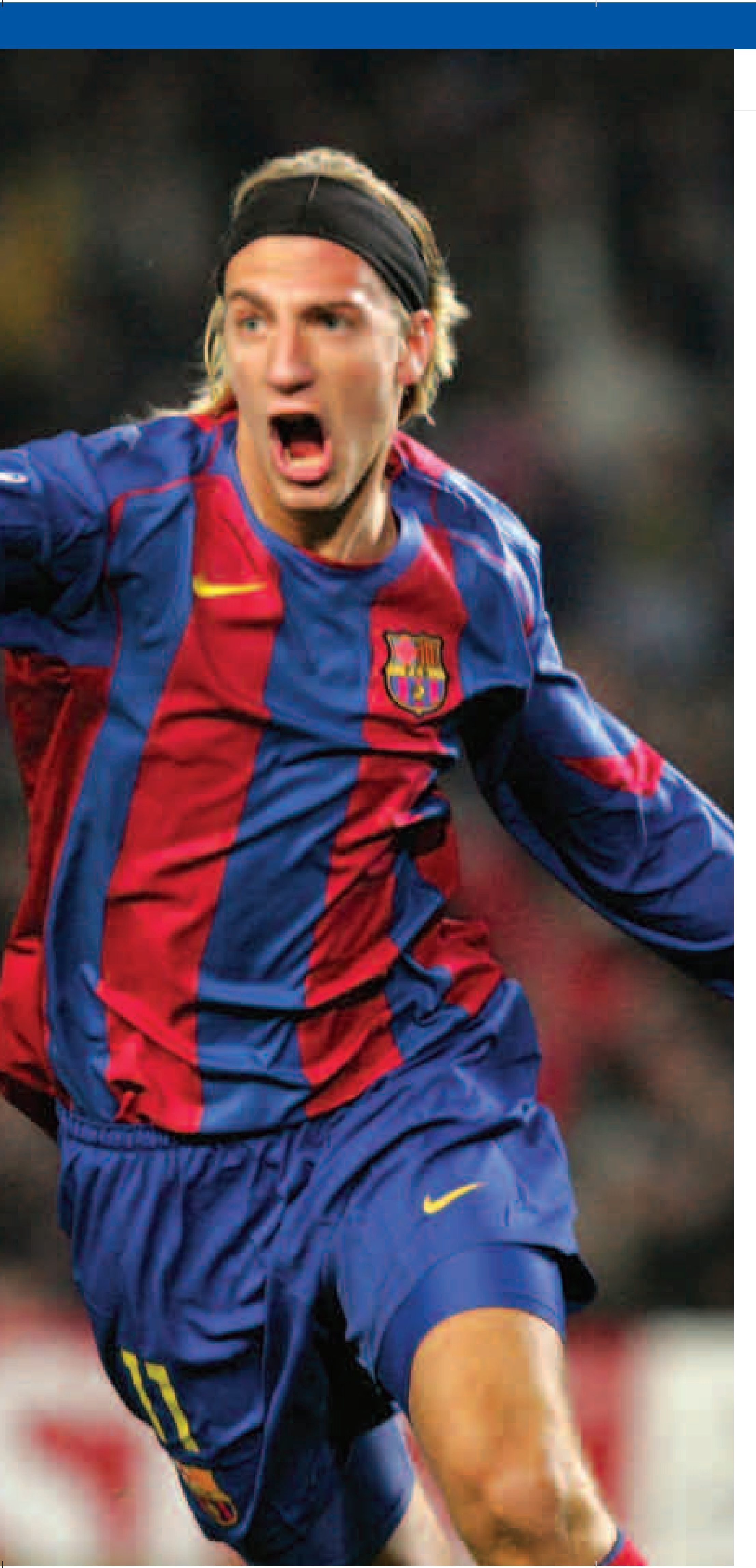
TEXTO: David Saura | FOTOS: Miguel Ruiz



Para Maximiliano Gastón López, la llegada al aeropuerto del Prat significaba el primer paso de una nueva vida, lejos de su país. Su llegada también se puede considerar como un ejemplo más de la experiencia vivida por los miles de argentinos que en los últimos años se han establecido en Catalunya. Un fenómeno provocado sobre todo por la grave situación económica que se vivió en Argentina a finales del año 2001. Sin embargo, es cierto que los motivos que han llevado a Maxi, de 21 años, a Barcelona son diferentes a las setenta mil razones que hay detrás de los cerca de setenta mil argentinos que actualmente viven en Catalunya, según varias estimaciones.
A pesar de todo, el fútbol no está ni mucho menos entre las principales razones que hacen que los argentinos se instalen en Catalunya. Diego Arcos, que es el presidente del Casal Argentino de Barcelona, lo relaciona con la potencia económica de la capital del país: "La dinámica económica en Barcelona es muy intensa, hecho que le permite dar salida a la inmigración, ya que se generan muchos puestos de trabajo." En cierto modo, esta potencia económica explica también que muchos jugadores argentinos con un gran prestigio en su país hayan llegado al FC Barcelona tras pagar un traspaso a su club de origen, como los casos, entre otros, de Maradona, Saviola, Riquelme y el mismo Maxi.

El peso de la cultura

Diego Arcos, que hace 15 años que vive en Catalunya trabajando con la comunidad argentina, está convencido de que "Catalunya es el mejor lugar del Estado para emigrar, porque cuenta con el añadido de una cultura que aprender". Asegura que este hecho, y la tradición de tierra de acogida que históricamente ha tenido, hace que los argentinos vean con buenos ojos a Barcelona y Catalunya como destino para instalarse: "Catalunya no ha de aprender a recibir inmigración. Ya hace tiempo que está acostumbrada. Es un territorio mucho más absorbente que el resto del Estado. A Catalunya, históricamente, han llegado muchos inmigrantes. Catalunya tiene una cultura que ofrecer a los que llegamos de fuera. Encuentras muchas cosas para aprender y ello no es un obstáculo, sino una meta que conseguir." Por todo ello, considera que sus compatriotas "se enamoran de Catalunya. La gente que se adapta, es muy difícil que vuelva a su país de origen."
Otro argentino que hace más de 15 años que vive en Catalunya es Gaby Cairo, ex-jugador de hockey patines y actual gerente de las secciones no profesionales del FC Barcelona. Habla el catalán con facilidad y está convencido de que el idioma "no es un obstáculo para los inmigrantes", pese a que reconoce que adaptarse a una nueva lengua "no es fácil". Diego Arcos, que cada día trata con argentinos recién llegados al país, insiste en que "el principal problema de los argentinos que llegan es el desconocimiento de la identidad de Catalunya". "Eso sí, una vez la conocen, intentan adaptarse", afirma.
Gaby Cairo se siente totalmente adaptado a Catalunya y apunta algunos de los factores que la convierten en un lugar muy adecuado para que los argentinos se encuentren a gusto: "El clima es muy atractivo y similar a algunas zonas de Argentina, como en mi caso. Las costumbres son muy parecidas y eso facilita que la adaptación sea más fácil." En este sentido, el ex-capitán del equipo de hockey sobre patines del Barça está convencido de "la oportunidad única" que ha significado par él poder vivir el club por dentro: "Me ha permitido conocer de



cerca la idiosincrasia del país y de su gente". "Además, creo que futbolistas argentinos que recientemente han estado aquí, como Saviola, Bonano o Sorín, también han sabido captar esta personalidad propia", añade.

Lugar de referencia

En pocos meses, Maxi López ya ha tenido suficiente para intuir las virtudes de una "ciudad increíble", donde enseguida se ha encontrado muy cómodo. "Barcelona es una de las mejores ciudades de Europa, con muchas posibilidades de trabajo... Yo antes no la conocía, pero es un lugar para quedarse."
Catalunya es, con diferencia, la comunidad española donde residen más argentinos. Según el padrón de los municipios catalanes, actualmente cerca de treinta y cinco mil viven aquí; en el Barça, hay un total de 13: además de Maxi y Cairo, hay que sumar tres jugadores del equipo de hockey, uno del de hockey hierba y siete del de rugby. Estos treinta y cinco mil son los argentinos que residen oficialmente en Catalunya es la cifra oficial, pero las entidades que trabajan en la atención a los inmigrantes argentinos consideran que la cifra real es más elevada y se mueve entre los sesenta y los ochenta mil. En la Comunidad de Madrid, la segunda en este ranking español, las cifras oficiales sitúan la colonia argentina alrededor de las veintiuna mil personas.
A parte de las cifras oficiales y de las aproximaciones reales, para establecer un censo fiable también se debe tener en cuenta el número creciente de italianos que se incorporan, año tras año, a los padrones municipales. En muchos casos, detrás de esta llegada de ciudadanos del país transalpino (en tres años, Barcelona ha pasado de tener tres mil a rozar la cifra de los doce mil) no hay un motivo de inmigración específico. A menudo, estos casos se explican por la llegada de ciudadanos argentinos que disponen de pasaporte con doble nacionalidad, la argentina y la italiana. Sin ir muy lejos, Maxi López es un ejemplo.

Una cuestión de carácter

El carácter de los catalanes es otro aspecto que, en líneas generales, está bien considerado por los argentinos que llegan aquí. Acostumbrados a la situación de inestabilidad que se vive en su país, la seriedad y el espíritu trabajador de los catalanes deja de ser un tópico y se convierte en un reclamo: "Tengo un sobrino que está en Barcelona y está muy contento. Todo el mundo te dice lo mismo, que se trata de un lugar idóneo para establecerse. Siempre se dice que hay gente con capacidad de trabajo, con formación y se valora la seriedad a la hora de hacer tratos." Es la reflexión de Alberto Caloggero, presidente de la Peña Barcelonista Nicolau Casaus de Buenos Aires, que reconoce que "cuando no los conoces, los catalanes no son una gente fácil en el primero contacto. Sin

embargo, una vez que te abren los brazos ya no te los cierran nunca."
Gaby Cairo también valora la estabilidad que se puede encontrar en Catalunya: "Creo que los argentinos que llegan aquí valoran especialmente la seriedad de los catalanes: cuando te prometen algo lo cumplen. Si te contratan para un trabajo y eres válido, tienes continuidad. Y esto se ha echado de menos últimamente en Argentina." De todos modos, Cairo reconoce que los deportistas profesionales pueden disfrutar de un nuevo país desde una "situación de privilegio" respecto a sus compatriotas, que fundamentalmente emigran a otro país por motivos económicos.

Fútbol: la necesidad de emigrar

De hecho, las necesidades económicas son, en un porcentaje muy elevado, la primera de las motivaciones que hacen emigrar a los argentinos. En el caso del fútbol, esta emigración a Europa se convierte casi en una obligación cuando un jugador con proyección desea consolidarse como profesional, tal y como corrobora, desde Buenos Aires, Alberto Caloggero: "Ahora, los jugadores jóvenes están muy poco tiempo en sus clubes de origen. Una vez que han llegado al primer equipo, es difícil que aguanten más de un año. Ven Europa como su salvación y, sobre todo, como la salvación de sus familias."
Gaby Cairo también cree que "las cuestiones económicas" condicionan la marcha de jugadores argentinos: "Es una oportunidad para que se aseguren su futuro económico en un periodo de siete u ocho años. Después hay otros aspectos secundarios, como la posibilidad de tener un reconocimiento internacional o la de ampliar las posibilidades de ir convocado con su selección." De todos modos, rápidamente aclara que se trata de una dinámica que no se puede aplicar a su deporte, el hockey sobre patines, donde las cifras contractuales son muy inferiores a las del fútbol.
Maxi López no comulga del todo con esta obligación de emigrar en Europa si se quiere triunfar, aunque reconoce que es un paso importante para los futbolistas de su país. En su caso, lo atribuye a la oportunidad única que le ofreció el Barça: "Yo jugué tres años en el primer equipo de River Plate y gané tres títulos. Es un club para quedarse. Si uno está bien donde está, no tiene la obligación de salir. También es cierto que yo sentí que la llegada de nuevas experiencias me harían crecer; me ayudarían a madurar como jugador y como persona. Creo que era el momento de marchar."
Mientras esto sucede en Catalunya, en Argentina parece que las cosas cambian. Poco a poco, los indicadores económicos y sociales se alejan del color rojo. Argentina cambia para mejor. "Como el Barça", dice Alberto Caloggero. ■

Gardel canta a Samitier

TEXTO: Manel Tomàs

Carlos Gardel, argentino, cantante y famoso, fue universalmente conocido como creador e intérprete de tangos. En 1923, cuando ya era una figura mundial, llegó de gira a Madrid y también a Catalunya. En la ciudad de Barcelona estuvo una larga temporada y conoció a Josep Samitier, que entonces era el ídolo de la afición del FC Barcelona. Gardel no lo pudo evitar y acabó convertido en un culé fanático. En Barcelona tuvo una novia, un montón de amigos y grandes éxitos artísticos en el Principal Palace. Con Samitier convertido en su gran amigo, se le vio en las pistas de bolos de La Rambla, en las revistas musicales del Paralelo y en los restaurantes de moda, como El Canari de la Garriga. Con el tiempo, el argentino acabó dedicando a su amigo futbolista un tango... el tango "¡Sami!...", escrito por Lito Mas con música de Nicolás Verona. Era el noviembre de 1928.

"¡Sami!...
capitán del Barcelona...
con tu juego, que emociona,
nos has hecho estremecer...
¡Sami!...
portador de la nobleza
de tu tierra de grandeza...
¡caballero Samitier!"



La génesis de este tango arranca en el mes de agosto de aquel 1928, cuando el Barça hizo una gira por Argentina -deportivamente, con unos resultados más bien flojos- y con Gardel de anfitrión de los catalanes. La calidad humana que formaban Samitier y sus compañeros de equipo impactó a los argentinos, hasta el punto de inmortalizarlos en un tango. Esto pasó en 1928, el año de la mítica triple final del Campeonato de España, que el Barça y la Real Sociedad jugaron en Santander. Fue una final famosa por el emotivo poema que Rafael Alberti dedicó a Ferenc Platko, que era el portero de aquel Barcelona. La noche de la victoria, el 29 de junio, el poeta andaluz participó en la fiesta de celebración del título con los jugadores del Barça. Alberti describió aquella noche: "Por la noche, en el hotel, nos reunimos con los catalanes. Se entonó 'Els Segadors' y se ondearon banderines separatistas. Y una persona que nos había acompañado a Cossío y a mí durante el partido cantó, con verdadero encanto y maestría, tangos argentinos. Era Carlos Gardel."
El artista argentino, fruto de la relación que había establecido meses antes con Samitier, había acompañado al Barça en aquella histórica final en Santander.
Gardel murió el 24 de junio de 1935 en Colombia, en un trágico accidente de aviación que dimensionó el mito. En aquella época, su amigo 'Sami' estaba a punto de colgar las botas. El Barça, cada vez que ha jugado en Buenos Aires, ha visitado la tumba del genial cantante. Siempre ha dejado un ramo de flores con los colores azul y grana. Y todavía hoy, en la patria del rey del tango, en el barrio de la Boca, por las calles de Florida y Corrientes y también en el barrio de Palermo, recuerdan el nombre de Samitier.nom de Samitier.



'QUÉ BUENO QUE VINISTE'

La historia reciente del Barça y de los jugadores argentinos tiene muchos puntos en común. La presencia, en los últimos años, de jugadores como Pizzi, Pellegrino, Saviola, Bonano, Riquelme, Sorín y el mismo Maxi han contribuido a reforzar una relación que viene de lejos. Esta vinculación también se ha extendido a los banquillos (Helenio Herrera, Roque Olsen y César Luis Menotti) y a las secciones profesionales, donde nombres como Juan Domingo de Cruz o Marcelo Nicola (baloncesto) y Roberto Roldán, Gaby Cairo y los hermanos Páez (hockey sobre patines) han contribuido a los éxitos deportivos del club.

De todos modos, cuando relacionamos jugadores argentinos y Barça, lo más fácil es recurrir al fútbol –han pasado un total de 18 jugadores- y recordar a Diego Armando Maradona. El crack argentino y nuestro club siempre tendrán una relación especial, sobre todo por detalles que lo sitúan en un lugar privilegiado en el imaginario colectivo: sus dríblings, los lanzamientos de falta, su personalidad y un catálogo de goles de calidad hacen que todavía hoy sea un futbolista inolvidable. En dos temporadas, Maradona, que llegó al club tras el Mundial 82, ganó tres títulos (una Copa de España, una Copa de la Liga y una Supercopa de España), sufrió una hepatitis y después una grave lesión –a raíz de aquella entrada durísima de Goikoetxea en el Camp Nou-, que marcaron su paso por el club y su posterior marcha al Nápoles, a cambio de mil millones de pesetas.

Garchitorena: del Barça a Hollywood

Además de Maradona, la relación entre Argentina y el equipo de fútbol del Barça también presenta una historia rica en anécdotas y curiosidades personales, a menudo bastante desconocidas y olvidadas en un pasado algo más lejano. En 1915 Juan Garchitorena se convirtió en el primer jugador argentino que militó en el FC Barcelona. De hecho, pese a su pasaporte argentino, el club lo inscribió como español y jugó hasta que el Español denunció este hecho y la Federación Catalana obligó al Barça a repetir todos los partidos. Desde entonces tuvo poco futuro en el mundo del fútbol. En cambio, su trayectoria tuvo más éxito en Hollywood, fuera de los terrenos de juego, donde se convirtió en un actor de reconocido prestigio bajo el nombre de Juan Torena.

A finales de los cuarenta, tres jugadores argentinos contribuyeron a una etapa brillante de nuestra historia: Florencio Caffaretti, Marco Aurelio Di Paulo y Mateo Nicolau. El primero, que muy pronto se ganó el aprecio de los aficionados, dejó el Barça por una grave lesión. Marco Aurelio, que pasará a la historia como el jugador que marcó el gol 1.000 del Barça en la Liga, llegó de México junto a Mateo Nicolau, con quien estableció una gran conexión en el juego por la banda. Nicolau, cuyo nombre tan poco argentino se debía a su ascendencia balear, es el jugador de Argentina que más títulos ha ganado en el Barça: dos Ligas, dos Copas, dos Copas Latinas y dos Copas Eva Duarte.

El 'affaire' Di Stéfano

Cronológicamente, la siguiente etapa de la relación Barça-Argentina tiene un nombre propio: Alfredo Di Stéfano. No llegó a jugar con el Barça en un partido oficial, pero se trata de un jugador que incidió de manera significativa en la historia de la entidad. El Barça, que en 1953 había llegado a un acuerdo con el club que tenía sus derechos (River Plate), tuvo que luchar por Di Stéfano contra el Real Madrid, que tenía pactado su fichaje con el Millonarios, el club en el que jugaba cedido en aquellos momentos. Las presiones de todo tipo, también políticas, evitaron que Di Stéfano pudiera jugar en el Barça junto a otro crack, Ladislao Kubala. Su fichaje frustrado dio paso a una etapa poco exitosa a nivel deportivo.

Entre las historias personales de los argentinos en 'Can Barça', también hay que recordar la de 'Milonguita' Heredia. En este caso, a pesar de tratarse ya de los años setenta, nuevamente las trabas federativas atrasaron su debut con el equipo azulgrana, en unaépoca en que no se podían contratar jugadores extranjeros. La Federación Española no permitió que el Barça inscribiera a este delantero por su condición de oriundo y tuvo que cederlo dos años, al Oporto y al Elche. De vuelta al Barça, con la nacionalidad española en el bolsillo, se ganó el aprecio de la afición del Camp Nou a base de coraje y sacrificio. Además, su caso sirvió para abrir la puerta de los jugadores extranjeros en España y, por extensión, de más argentinos al Barça. ■



TEXTO: Xavier Catalán

Dos títulos más para el drem team de hockey

24 de febrero y 13 de marzo. El equipo de hockey patines ha añadido a su palmarés la Supercopa de España, imponiéndose al Liceo, y la Copa del Rey, venciendo al Patí Vic. En el partido de ida de la Supercopa, en el Palau, los hombres de Figueroa derrotaron claramente al equipo gallego por 7 a 3, y en la vuelta empataron a dos. En la fase final de la Copa del Rey, que se jugó en Reus, el Barça eliminó al Igualada, al Lloret y, en la final, derrotó al Vic. En este partido, el conjunto azulgrana acabó ganando por 2 a 0, con goles de Panadero y José Luis Páez. Esta es la Copa número 16 en la historia de la sección.



Xavi O'Callaghan, una vida dedicada al Barça

15 febrero. El jugador de balonmano Xavier O'Callaghan hizo público que acabará su carrera profesional a final de esta temporada. En una rueda de prensa muy emotiva, O'Callaghan comunicó que deja el club y el balonmano después de 15 temporadas en el primer equipo y 19 años en la entidad. O'Callaghan ha ganado un total de 53 títulos con la camiseta azulgrana.



Puyol y Xavi con los veteranos

10 febrero. La Agrupación Barça Veteranos (ABV) impulsa una nueva iniciativa: una mesa redonda compartida con jugadores del primer equipo y exjugadores del club. En esta primera edición los protagonistas fueron Puyol y Xavi, Olivella y Fusté, moderados por Pichi Alonso.



Trias cedido al Girona

28 enero. El Winterthur FC Barcelona y el Casademont Girona llegaron a un acuerdo para ceder Jordi Trias al conjunto gerundense hasta el final de la temporada 2004/05. Los responsables de la sección de baloncesto del club optaron por ceder Trias al Girona porque en este equipo tendrá la posibilidad de progresar y disputar más minutos.



Viaje institucional del FC Barcelona a Marruecos

21 marzo. El presidente Joan Laporta, y los directivos Xavier Cambra, Alfons Godall y Alejandro Echevarría realizaron un viaje institucional a Marruecos. En el viaje, que se ha hecho conjuntamente con representantes de la Generalitat de Catalunya y del Ayuntamiento de Barcelona, se han inaugurado cuatro Peñas Barcelonistas y se han firmado diferentes acuerdos de colaboración con las instituciones marroquíes.

Solidaridad en el Camp Nou

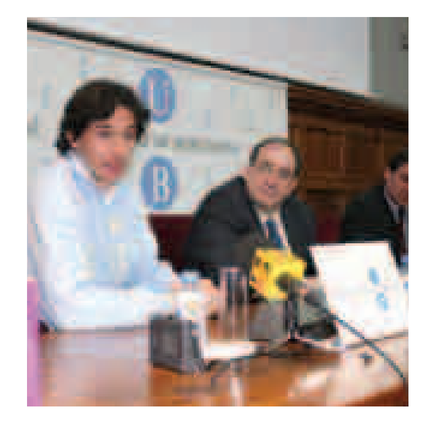
15 febrero. El Camp Nou fue escogido por la FIFA y la UEFA como el escenario para acoger el partido solidario con las víctimas del tsunami. En el partido "Football for Hope" participaron unos cuarenta futbolistas de altísimo nivel, unido por esta causa humanitaria. Se enfrentaron un equipo con futbolistas europeos, liderado por Schevchenko, y otro integrado por futbolistas del resto del mundo, con Ronaldinho como capitán. Hicieron vibrar a los 40 mil espectadores que se reunieron en el Camp Nou. Los ingresos del partido, que acabó con victoria del conjunto de Ronaldinho por 6 a 3, se destinaron íntegramente al Fondo FIFA/AFC de solidaridad con las víctimas del tsunami.





Conferencia de Joan Laporta en Londres

7 marzo. En un acto previo al partido de liga de campeones en el campo del Chelsea, el presidente Joan Laporta recordó en Londres la trascendencia del FC Barcelona y la vinculación que tiene con la historia de Catalunya, en una conferencia en la London School of Economics. El presidente azulgrana, que hizo su discurso en catalán, también hizo referencia a la importancia de la figura de Joan Gamper.



Albertini presenta la guía italiano-catalán de la UB

28 febrero. El centrocampista azulgrana Albertini presentó la Guía de Conversación Universitaria Italiano-Catalán, que está editada por el Servicio de Lengua Catalana de la Universitat de Barcelona. Esta guía es una herramienta para facilitar el aprendizaje del catalán a los estudiantes italianos y a las personas de aquel país que viven en Catalunya.



El atletismo azulgrana sigue coleccionando títulos

22 enero. La sección de atletismo ganó la Copa del Rey de clubes en pista cubierta. Hacía trece años que no se conseguía este título. También se logró el campeonato de España por equipos de cross largo femenino, y nuestras atletas Rosa Morató y Jacqueline Martín conquistaron el título de campeonas de España de cross largo y cross corto, respectivamente.



Presentación de "On Tour Japan 2005"

17 marzo. En el marco de la estrategia de internacionalización del club y continuando el proceso de expansión del Barça en el continente asiático, el primer equipo de fútbol realizará la gira "On Tour Japón 2005" del 10 al 15 de junio en Tokyo (Japón). El FC Barcelona jugará dos partidos. Destaca el que le enfrentará al actual campeón de la Japan Soccer League (JL), el Yokohama Marinos.

www.toyota.es

Toyota Corolla. The Quality Attraction.

Diesel D-4D. Baix consum. Alta tecnologia.



TOYOTA. COTXE OFICIAL DEL FC BARCELONA. FENT EQUIP.

Toyota Corolla D-4D 116 cv. Sol 3p.

17.800 ¤

El primer que t'atreu és el seu disseny, i després ja no pots deixar de mirar-lo. Així descobreixes la seva desenvolupada tecnologia, la seva potència, que assoleix els 116 CV, el seu baix consum i l'equipament més complet de la gamma. Un cotxe que ho té tot.

Climatitzador automàtic, airbags de conductor, d'acompanyant i laterals, ABS+EBD, llantes d'aliatge, ràdio CD RDS amb 6 altaveus, sensor de pluja, fars antiboira, volant de cuir amb comandaments d'àudio integrats, i instrumentació Optitron.





Informació i prova: 902 342 902



IVA, transport, impost de matriculació, promoció i aportació del concessionari inclosos. Pla Prever NO inclòs. Oferta vàlida fins a final de mes a la Península i les Illes Balears per a vehicles en stock. Model visualitzat: Toyota Corolla Sol 5p. Consum combinat des de 5,7 l/100 km. Emissions de CO_2 des de 151 g/km.

BARÇA


SAMUEL ETO'O
MEJOR JUGADOR AFRICANO 2004

terra.es

Si eres del Barça y eres de Terra, eres más grande.

Terra y el FC Barcelona tienen el mayor espacio barcelonista en internet. Zona Premium FCBarcelona. Fotos, vídeos, goles, noticias, fichajes, exclusivas, declaraciones... Todo lo que te interesa saber de tu equipo en tu ordenador.

Contrátalo en el **902 15 20 25**, en **fcbpremium.terra.es**
o en distribuidores autorizados.

Telefónica

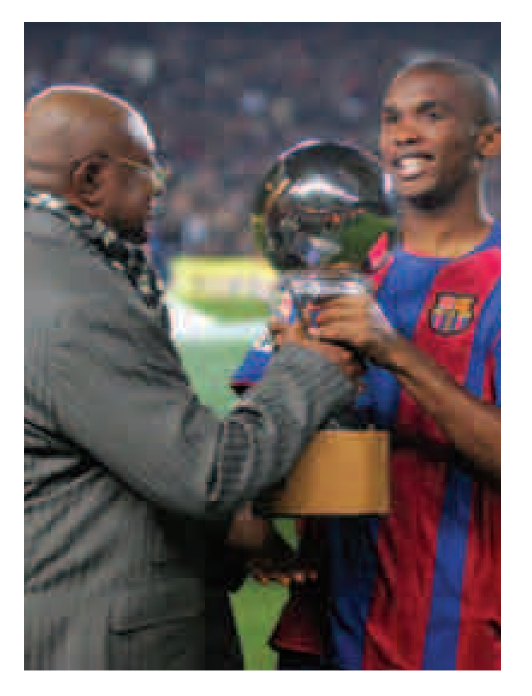






La Fundación continúa con la difusión cultural

21 enero. La Fundación FC Barcelona impulsa, con la colaboración de la Fundación Catalana para el Deporte, el programa pedagógico El Juego Limpio y el Deporte. Es una propuesta que quiere transmitir a 10.000 niños y niñas, de entre 8 y 12 años, de varias escuelas de Catalunya, conceptos cívicos como el compañerismo, la integración, la responsabilidad o la solidaridad, con el deporte como hilo conductor. El proyecto consiste en la realización de unas conferencias en los centros educativos, dirigidas por monitores especializados, y en la convocatoria de un concurso de trabajos visuales y escritos que tengan relación con los valores del programa.



Eto'o, rey de Àfrica

15 febrero. Samuel Eto'o ha sido nombrado por segundo año consecutivo mejor jugador africano del año. Con 116 puntos, el delantero camerunés fue el futbolista que recibió el máximo reconocimiento de los integrantes de la Confederación Africana de Fútbol (CAF), por delante de Drogba (Chelsea) y Okocha (Bolton).

Albertini y Maxi López, nuevos socios del club

10 febrero. Los últimos fichajes del primer equipo de fútbol, Demetrio Albertini y Maxi López ya forman parte de la gran masa social barcelonista. Los dos jugadores han dado un paso más en su compromiso con el club, sumándose a la campaña "El Gran Reto". El centrocampista italiano es el socio 130.846, y el delantero argentino, el 130.847.



Flores, al frente del baloncesto

28 febrero. Manolo Flores es el nuevo entrenador del Winterthur FC Barcelona después de la dimisión de Joan Montes. Esta es la tercera vez que coge las riendas del equipo a mitad de temporada: la primera fue en sustitución de Antoni Serra –en 1985- y en la segunda relevó a Bozidar Maljkovic –en 1991-. La sección tiene como nuevo responsable directivo a Jaume Ferrer, que ha sustituido a Josep M. Bartomeu.



El Barça vuelve a Montserrat

25 febrero. El presidente Joan Laporta y los directivos Xavier Cambra, Antoni Rovira y Josep Cubells realizaron una visita institucional a Montserrat. La expedición barcelonista escuchó La Salve, almorzó con el Padre Abad Josep Maria Soler y el resto de monjes del monasterio y realizó una visita guiada por el Museo de Montserrat. Tanto el ascenso como el descenso de la montaña se realizó con el Cremallera.



TONI ROVIRA EL ACENTO

TEXTO: Antoni Aira | FOTOS: Miguel Ruiz

Antoni Rovira i Monjo (socio número 69.913) es un activista. Un militante del catalanismo. Es un hombre de acción. Durante años, su compromiso con el país lo canalizó a través de la FNEC (Federació Nacional d'Estudiants de Catalunya), la JNC (Joventut Nacionalista de Catalunya) o el Òmnium Cultural. Con los años, el Barça ha sido, para él, el principal instrumento para hacer país desde la sociedad civil.

Su padre ya había sido socio, y esto lo marcó mucho. Durante años, sobre todo a partir de los 12 años, iba al campo siempre que podía, con los carnés de los parientes. "Era la época de Johan Cruyff", recuerda. Y cuando le fallaban los carnés de la familia, echaba mano de otro recurso conocido por muchos culés: "Estaba en las puertas del estadio, esperando si algún socio tenía un carné libre y me podía entrar. Esto me quedó marcado".

Definitivamente se hizo socio a finales de los 80, con el regreso de Johan Cruyff al club. "Futbolísticamente, que Cruyff volviera para sentarse en el banquillo generó una nueva ilusión colectiva. Aquello me animó definitivamente a dar el paso", dice. Tenía 27 años y se empezaba a ganar la vida. Pero el paso no lo hizo solo: "convencí a uno de mis amigos, Oriol Puig, y nos hicimos socios juntos. Buscábamos una oferta de los carnés que se anunciaban en la prensa. Encontramos dos que estaban juntos en la lateral segunda graderia. Los compramos y desde entonces somos fijos en el estadio". Un apunte al final de esta frase dibuja al Rovira más auténtico: "Yo soy un socio de lateral, no de tribuna. Y creo que es importante que en este Barça plural que estamos haciendo haya gente que no proceda de tribuna en el gobierno de la entidad".

Partidos bajo la lluvia

El acento social. Como otros muchos socios, ha seguido partidos bajo la lluvia, y recuerda aquella sensación de soledad, en medio de sillas vacías regadas por el agua del temporal. Uno de sus grandes sueños es "que todos los socios seamos iguales en derechos, en deberes y en servicios. Y qué mejor servicio que todos estemos resguardados de la lluvia. Ya sé que en Barcelona llueve poco y que hay otras muchas prioridades en el presupuesto, pero hay una que me haría una ilusión especial. Cubrir el campo seria una señal de igualdad, de socialización del confort azulgrana".



TEST

Un deseo cumplido desde que está en la Junta: estar al servicio de una cosa que lo vale.

Un deseo por cumplir durante este mandato: ganar títulos, tantos como se puedan.

Una frase del himno del Barça: una bandera ens agermana.

Un entrenador y un jugador de referencia: Johan Cruyff, Rijkaard, Guardiola y Kubala (por el recuerdo de mi padre, que se hizo socio por él).

Una afición: estar con mis hijos, leer y hacer deporte.

Un rincón del país para desconectar: l'Empordanet y los Pirineos

Un personaje histórico: Prat de la Riba y Pompeu Fabra.

Otro deporte, aparte del fútbol: el tenis.

El acento reivindicativo.Los momentos más memorables que Antoni Rovira ha vivido en el Camp Nou son los de las tres ligas consecutivas. Las que se ganaron en 1992, 1993 y 1994 ". Aquel éxito es la metáfora del gran mérito de Cruyff y del Dream Team, que cambiaron una cierta inercia histórica. El Barça no dejaba de ser una clase de pupas, con el victimismo como destacado del carácter culé. Aquellos éxitos nos enseñaron que en la vida también se tiene que tener flor. Éramos los mejores, porque jugábamos mejor, pero también porque teníamos aquel plus de buena suerte".

Pasión por el fútbol

Siempre ha sido un apasionado del fútbol. Ya lo era desde joven, cuando coincidió con Joan Laporta en el equipo del AES de Sarriá. Con los años se reencontraron e hicieron amistad. Estaba claro que, tarde o temprano, esa pasión tenía que tener continuidad y que Antoni Rovira se implicaría en el día a día del club. "Voté a favor de la moción de censura que presentó el Elefant Blau. Entonces me reencontré con Jan. Estábamos de acuerdo en que se tenía que acabar con el monolitismo y la falta de libertad de expresión que se había instalado en el club. Es en este punto donde nos reencontramos y rehacemos la relación".

A raíz de la derrota de la candidatura de Lluís Bassat, en el año 2000, Laporta empieza a formar un grupo generacional, de futuro. Rovira accede y convence al actual presidente para que mientras no llegue el momento de las elecciones se hagan muchos contactos: "Y a eso nos dedicamos. Era como un entrenamiento continuo. Interveníamos en los medios –participábamos en tertulias y escribíamos artículos–; matizábamos el cuerpo del discurso y la estrategia. Fue un training particular. Y Jan también se integró en un grupo de gente que se movilizaba por temas de país, especialmente en temas culturales y de identidad". Rovira, Jordi Monés, Xavier Cambra, Jaume Ferrer y Josep Cubells completan el grupo. Construyen un discurso de país, eran los años 2001 y 2002: "La victoria no fue nada improvisada. Hacía dos años que nos reuníamos cada jueves por la noche, en el despacho de Jan, para habla, discutir, dialogar,.. para debatir, para charlar, o bien por llevar a cabo actividades puntuales como la financiación de la campaña para la normalización del cine en catalán –la campaña de Harry Potter–.. Al fin y al cabo nos ayudó a hacer contactos. Y a finales de 2002, cuando el club se instaló en el caos, nos centramos en el Barça". Cursó estudios de derecho, pero la vida le ha llevado a ejercer de pequeño empresario. "En casa eran empresarios del textil. Cerramos el negocio y ahora me dedico al sector del regalo publicitario". En el club se dedica a dos ámbitos bien diferenciados. Es el responsable de las relaciones con las peñas y el mundo asociativo, y es el presidente de la Comisión Social, coordinando a 40 personas que hacen los trabajos de representación del club. También está en la ejecutiva de la Fundación, colaborando en las tareas solidarias, culturales y cívicas.

Su historia con el Barça y con Catalunya es la de una pasión. "El Barça no sólo es un honor, un orgullo y un privilegio. Es lo más grande que me ha pasado en la vida. Pero sobre todo es una enorme responsabilidad y un gran sacrificio a nivel personal, familiar y económico. Mientras lo pueda compaginar lo seguiré haciendo, pero no es fácil. Su mujer, Maria Segú, y sus dos hijos, Bernat y Mireia, viven esta pasión desde primera fila: "Pronto haré socios a mis hijos. Si no lo hemos hecho antes es para desatar completamente a la familia de esta locura que es el Barça. Pero al final la locura ganará". ■



UN GIMNASIO DE LUJO PARA UN ESTADIO CINCO ESTRELLAS

El Camp Nou ha vivido muchos cambios en los últimos tiempos. Los últimos se habían realizado este último verano: la substitución de los asientos de tribuna, la instalación de los nuevos banquillos o la remodelación de la zona de vestuarios. Aprovechando el parón navideño se llevó a cabo una nueva acción: la reconversión del gimnasio del primer equipo.

TEXTO: Gustau Galvache | FOTOS: Miguel Ruiz

El Camp Nou ha vivido muchos cambios en los últimos tiempos. Los últimos se habían realizado este último verano: la substitución de los asientos de tribuna, la instalación de los nuevos banquillos o la remodelación de la zona de vestuarios. Aprovechando el parón navideño se llevó a cabo una nueva acción: la reconversión del gimnasio del primer equipo.

Convertir el antiguo gimnasio del primer equipo, situado en las entrañas del vestuario, en un espacio moderno, cómodo y totalmente adaptado a las necesidades de un equipo de élite. Este era el reto que se plantearon desde el área de instalaciones del club. Y el encargo recayó en la empresa "Alonso i Balaguer. Arquitectes Associats".

La rapidez fue otro de los requisitos solicitados desde el club a los responsables de la obra, que se pusieron a trabajar siguiendo las indicaciones de los técnicos y de los preparadores físicos. Era necesario tener finalizada la obra cuando el equipo volviera de su estancia en Peralada.

La propuesta de interiorismo para reformar el gimnasio proponía la instalación de paneles acústicos en las paredes, cierres de vidrio y un sistema de iluminación directa e indirecta. El resultado ha sido un espacio diáfano, con una superficie de 250m2, dotado de un nuevo sistema de climatización y ventilación, con pavimento de parquet, paredes forradas de madera y espejos, 18 nuevas máquinas de musculación y rehabilitación y cinco pantallas de plasma.

Dotado de la mejor tecnología

El nuevo espacio se ha equipado con máquinas de musculación y rehabilitación de última generación. Cintas para correr, bicicletas estáticas, máquinas para trabajar los diferentes grupos musculares y el tradicional espacio dedicado al "fútbol-tenis" que hace las delicias de nuestros jugadores.

Según el preparador físico del primer equipo de fútbol, Paco Seirul·lo, "las máquinas con las que trabajábamos hasta el mes de enero estaban orientadas al fitness y no a la musculación. Ahora, con el cambio, tenemos las herramientas adecuadas para trabajar la musculación específica, hecho que facilita la mejora general del deportista."

Paco Seirulo valora muy positivamente las innovaciones que aportan estos nuevos aparatos: "contamos con la tecnología 'yo-yo', uno de los sistemas más modernos para trabajar la fuerza, y hemos incorporado las últimas innovaciones del mercado para mejorar las máquinas de trabajo aeróbico". Una vez más, el club apuesta por las novedades tecnológicas que son punteras a nivel mundial, servidas por la empresa TecnoGym, líder en su sector.

"La nueva maquinaria, al margen del trabajo de potenciación muscular -comenta Paco Seirul·lo-, nos ha permitido completar las primeras fases de rehabilitación de jugadores lesionados. La reforma del gimnasio nos permite trabajar con más comodidad y con un ambiente muy acogedor. Y es-



En las mejores manos

Desde el año 1982, el diseño de espacios dedicados a la práctica del deporte ha sido uno de los principales trabajos profesionales de la empresa “Alonso i Balaguer. Arquitectes Associats”. Muchos de los nuevos centros deportivos que se abren en Catalunya, en el Estado e incluso en Latinoamérica, están firmados por este despacho de arquitectos.
Lluís Alonso y Sergi Balaguer han sido los arquitectos responsables de la reconversión del vestuario del Camp Nou. Los dos son socios del club y ex-atletas de la entidad. “Era un espacio que se tenía que poner al día. Se tenía que humanizar. La arquitectura nos tenía que ayudar a mejorar las condiciones de trabajo de los deportistas”, comentan los arquitectos. A la hora de reconvertir el gimnasio del Camp Nou destacan varios conceptos. “Para nosotros era muy importante la acústica. Un espacio repleto de resonancias se hace muy incómodo”. A la hora de diseñar esta reforma tuvieron presentes otros valores, como la claridad. “El trato de la luz, jugar con los tonos de los colores, la transparencia de los espacios... Queríamos romper con la frialdad de los espacios, dotar al nuevo gimnasio de un confort que permitiera al jugador encontrarse a si mismo, calmado y relajado”, apuntan.
Lluís Alonso y Sergi Balaguer entienden la arquitectura como un concepto social. Aseguran que “la estética arquitectónica también permite mostrar cuál es la ética y cuales son los valores de la entidad”.
Con el apoyo de la constructora Proinosa, de los industriales colaboradores y con la coordinación de Guillem Balaguer, se ha conseguido un resultado de lujo.



GRENOBLE LA BASILEA DEL BASKET

Hace ahora 20 años, con Manolo Flores en el banquillo, el equipo de baloncesto del Barça conquistó su primer título europeo. Más de tres mil seguidores se desplazaron a Grenoble para animar los azulgranas, que consiguieron aquella Recopa derrotando al potente Zalghiris Kaunas de Arvidas Sabonis.

TEXTO: Andrea Balducci
FOTOS: Centre de Documentació Barcelonista

El barcelonismo siempre recordará la primera

El barcelonismo siempre recordará la primera Recopa de fútbol, la que se logró en la final de Basilea en 1979, como el primer desplazamiento masivo de la historia del club. Su equivalente en baloncesto tiene un nombre: Grenoble. Y una fecha: el 19 de marzo de 1985. A los protagonistas de aquel partido histórico e inolvidable los dirigía desde el banquillo el mismo entrenador que ahora maneja la nave del baloncesto azulgrana. Manolo Flores había sustituido a Antoni Serra dos meses antes. Fue el escogido para entrenar al equipo, de forma provisional, hasta el final de aquella temporada: "Recuerdo que el pabellón estaba lleno a rebosar. Hasta Grenoble viajaron muchos trenes y autocares llenos de seguidores. Fueron unos días especiales, con un punto de épica colectiva; era como estar en una nube'. Flores también recuerda que aquella noche "salimos a jugar escuchando el himno del Barça ante un rival muy fuerte". Efectivamente, el rival era el Zalghiris Kaunas de Arvidas Sabonis, Kurtinaitis, Khomicius…un equipo y unos nombres que imponían mucho respeto.

Un triunfo histórico

El Barça, que venía de perder tres finales europeas (la Copa Korac del 1975, la Recopa del 1981 y la Copa de Europa del 1984), por fin pudo sacarse la espina en la ciudad francesa de Grenoble. Aquella generación de jugadores, auténticos ídolos del Palau Blaugrana, merecían una alegría como aquélla, inmensa. Nacho, Epi, Sibilio, De la Cruz… algunos de ellos hacía ocho o diez años



El equipo azulgrana celebrando la victoria en el vestuario del Palacio de Grenoble

LA FICHA DEL PARTIDO

FC BARCELONA, 77 - ZALGHIRIS KAUNAS, 73

FC BARCELONA:
Solozábal (11), Sibilio (27), Howard (13), Davis (2) y Epi (18) –cinco inicial- Ansa (2) y De la Cruz (4)

ZALGHIRIS KAUNAS:
Praxis (9), Tchivilis (6), Kurtinaitis (36), Sabonis (14), Khomicius (9) –cinco inicial- Krapicas (0).

Árbitros: Kotleba (Checoslovaquia) y Pinto (Italia)

Parciales cada cinco minutos:
Min. 5 (15-10), min. 10 (29-19), min.15 (40-28), min. 20 (51-35), min. 25 (53-45), min. 30 (63-56), min. 35 (73-63) y final (77-73).

que jugaban juntos. “Era un equipo de amigos y, a la vez, de excelentes profesionales”, destaca Manolo Flores.
Aquel día, el Palacio de Deportes de Grenoble parecía el Palau Blaugrana. 3.300 aficionados viajaron desde Barcelona. Manolo Flores, consciente de la gran capacidad técnica y física del rival, planteó un partido muy serio tanto en defensa como en ataque. El Barça siempre fue por delante en el marcador. Muy concentrado en defensa, el cinco azulgrana supo sorprender jugando al contraataque. De las estrellas lituanas tan sólo Kurtinaitis, con 36 puntos, tuvo una actuación destacada. Además, el acierto en los lanzamientos triples (6 de 8) y los 27 puntos de Sibilio acabaron por decantar la balanza en favor de los intereses del Barça: “Chicho estuvo sensacional y el equipo jugó todo el partido con mucha entrega e ilusión”.
Flores recuerda especialmente las últimas jugadas del partido. ”Con un marcador de 75 a 73, Kurtinaitis falló un tiro a cuatro segundos del final y De la Cruz culminó un contraataque con un mate. Cuando sólo faltaba un segundo ya hubo invasión de pista. Fue una noche mágica. El recibimiento en Barcelona fue apoteósico, desde la Meridiana hasta la Plaza de Sant Jaume. Muchísima gente nos seguía con sus coches”.

Cambio de rumbo

Esta victoria europea, la primera del Barça a nivel continental, supuso un antes y un después en la historia del baloncesto azulgrana. Supuso abrir un ciclo ganador que hoy aún pervive.
Pocos meses después de la final de Grenoble, el equipo de Flores también se adjudicó el Mundial de clubs que se jugaba en el Palau. La temporada siguiente se revalidaba el título de la Recopa y los Epi, Solozábal y compañía se ganaban con méritos propios una posición de referencia entre los grandes de Europa.
Como si se tratase de un gran triunfo futbolística, la noche de la victoria las Ramblas estaban colapsadas de banderas azulgrana y senyeres. Al día siguiente, el equipo celebró el título en la Plaza de Sant Jaume y los jugadores fueron aclamados cuando la comitiva hizo su periplo triunfal por la Basílica de la Mercè, en el balcón del Palau de la Generalitat y en el Ayuntamiento

El màximo anotador blaugrana, Chicho Sibilio, con el trofeo, junto con el carismático Mike Davis

Durante la cena de celebración, Nacho Solozábal regó con cava el trofeo de la Recopa



El presidente Joan Gamper, en el palco del campo de Les Corts, con motivo del 25º aniversario del club, rodeado de prohombres de la Liga, entre los cuales distinguimos a Francesc Cambó, en la foto, el tercero a la derecha del presidente azulgrana

BARÇA Y ESTATUT

El FC Barcelona es una entidad deportiva que tiene una gran proyección social y, más allá del ámbito futbolístico, siempre ha estado al servicio del país. Ahora Catalunya vuelve a estar al frente de un reto histórico, la redacción de un nuevo Estatut. No es la primera vez que nuestros políticos superan este reto. En tiempos convulsos, el Barça siempre se posicionó a favor. A principios de los años diez cabe destacar la movilización en favor del Estatut que los ayuntamientos reclamaron en aras de la Mancomunidad. En los años treinta, reivindicando el Estatut que defendía el gobierno de la Generalitat. Y en los años 70, y en un marco preconstitucional, el Futbol Club Barcelona volvió a defender activamente la aprobación de un Estatut. Ahora, en un periodo de normalidad institucional, el Futbol Club Barcelona se sitúa en un papel históricamente inédito, de complicidad. El club apoyará el trabajo que salga del Parlamento.

TEXTO: Antoni Aira | FOTOS: Centro de Documentación Barcelonista

A principios de los años treinta salía a la calle en Barcelona el semanario La Rambla, que era la publicación de Josep Sunyol, presidente mártir del FC Barcelona. En su cabecera, y como declaración de intenciones, se leía "Deporte y Ciudadanía". El periodista Sempronio -Andreu Avel·lí Artís- apunta que la palabra "ciudadanía" reemplazaba a la de "política", que los editores de la publicación probablemente encontraban excesiva. Para mucha gente las palabras 'deporte' y 'ciudadanía' pueden parecer opuestas, pero ciudadanía entendida como sinónimo de política responde a una tradición muy arraigada. En el mismo artículo, Sempronio afirma que desde la Renaixença, ejercicio corporal y convicciones políticas han ido de la mano. Sin ir más lejos, el Centre Excursionista de Catalunya, fundado el 1876, es un buen ejemplo. Siempre ha sido una entidad muy vinculada al corazón de un pueblo que, pese a la diversidad de los clubes deportivos que se han ido fundando, aún hoy en día mucha gente lo conoce como "el Centre". No es un caso aislado. Diciendo "l'Orfeó" se alude al Orfeó Català, y cuando se pronuncia el nombre de "l'Ateneu", hoy por hoy, entendemos que se trata del Ateneu Barcelonés

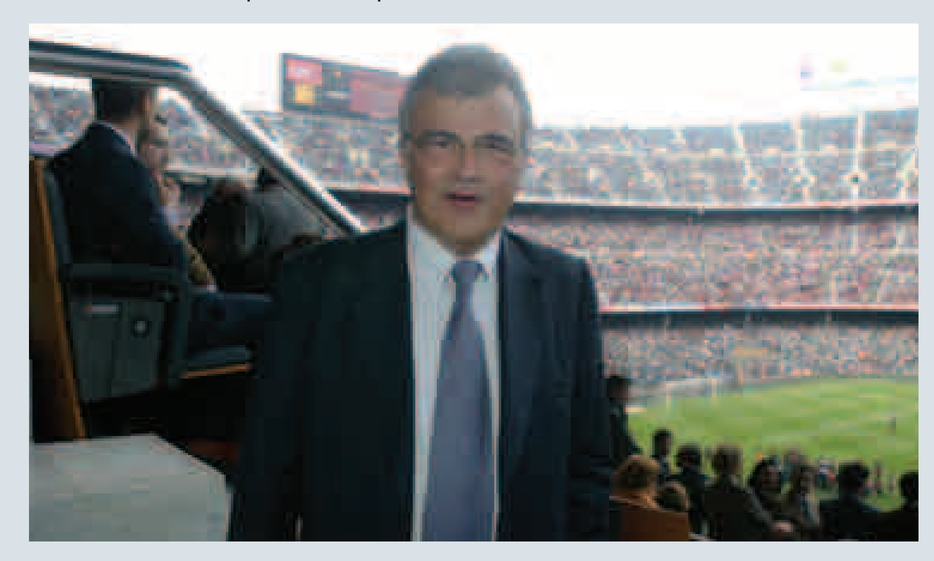
La historia ha querido que, como en el caso del Centre Excursionista, que iba más allá de lo que su propio nombre indicaba, el Futbol Club Barcelona sea "más que un club". Buena parte del porqué de esta frase se halla en el móvil reivindicativo que históricamente lo ha distinguido. El Barça creció en el catalanismo, de la mano de Jo-

an Gamper, en una época en qué los acontecimientos deportivos eran fiestas que hacían vibrar toda la ciudad, encomendando esta vitalidad incluso a personas ajenas al deporte.
En 1908, fue el mismo Gamper el que dotó al club de una razón de ser, superando los ámbitos del fútbol. Para superar una crisis muy fuerte, que amenazó la continuidad de la entidad, se volvió a fundar el club. Al objetivo inicial del FC Barcelona se añadían dos nuevas claves. Así se recogió en una declaración de principios dónde el Barça hace suya la idea de ser un club catalanista, que ha de servir activamente el país. Esta declaración fue el inicio, pero las dictaduras de Primo de Rivera y del General Franco, obligaron al Barça a reforzar esta idea de fidelidad a Catalunya, asumiendo un papel que, a menudo, ha trascendido las fronteras del deporte.
Entre los años 1913 y el 1919 el Barça sólo ganó dos campeonatos de Catalunya (el 1916 y el 1919), pero el aumento de abonados fue notable. En el 1916 se habían doblado los mil socios del año 1913, y esta cifra se triplicó al llegar al 1919. La masa social crecía, hecho que no se puede explicar por los éxitos deportivos. Detrás de esta fidelidad se encuentra el factor social, el haber vinculado al club con el entusiasmo del país.
El Barça supo llegar a la década de los veinte convertido en la primera institución deportiva de Catalunya. Lo supo hacer. Mientras el fútbol arraigaba en nuestra sociedad, el club interpretó acertadamente los signos de su tiempo.
La aceptación y la difusión del fútbol también creció en los medios de comunicación. Según el historiador Carles Santacana, los partidos políticos de carácter catalanista vieron una gran oportunidad: “era un fenómeno moderno, ideal para canalizar un proceso de representatividad nacional, de progreso económico y de homologación respecto de los países europeos más adelantados, como Alemania, Francia o Inglaterra”.

Un tercer mandato clave

El Barça pues, trascendía la esfera deportiva cuando hizo suyas muchas de las ideas del catalanismo político. De hecho, fue en el tercer mandato de Joan Gamper (1917-1919) cuando el Barça hizo público su apoyo a las reivindicaciones políticas de Catalunya. En el año 1914 se había creado la Mancomunidad de Catalunya –con la unión de las cuatro diputaciones-. Cuatro años más tarde se planteaba un objetivo más ambicioso: dotarse de un Estatut. El FC Barcelona se pronunció a favor de la campaña autonomista de los ayuntamientos para apoyar esta reivindicación. Fue cuando en el diario *La Veu de Catalunya* se leyó este comentario
“*El FC Barcelona, que siempre barrena que hará*

Albert Vicens, vicepresidente primero del FC Barcelona



“El Barça tiene que apoyar al país”

EDUARD PUJOL

Catalunya vuelve ha hablar del Estatut. ¿Qué papel ha de jugar el club?
De respeto con quien legítimamente trabaja en este nuevo Estatut. Hoy, en un marco de normalidad democrática, este trabajo atañe a las instituciones y a los políticos. Desde el Barça, lo que tenemos que hacer como entidad arraigada al país es apoyarles. Hoy ya no nos toca asumir un papel substitutivo.

Tras la muerte de Franco, el Barça sí que se mojó en el proceso de recuperación del autogobierno.
Estaba obligado a hacerlo, como lo hicieron otras entidades cívico-sociales cuando la ausencia de canales de representación democráticos exigía una intervención decidida a favor del Estatut. El Barça actuó siguiendo los deseos y los sentimientos de los catalanes. Aquella Junta hizo con gran valentía lo que le correspondía. De hecho, en tiempos de la Mancomunidad, y también en el Estatut del 32, el Barça ya estuvo a la altura.

Hoy es fácil hacer esta lectura.
Sí, y menos comprometido que tomar, en aquellas circunstancias, determinadas decisiones. Ahora pienso en el presidente Tarradellas en el estadio días después del “ja sóc aquí”. Es un gesto que dice mucho del valor estratégico del Barcelona, como entidad que cohesiona voluntades diversas, pero también de cómo aquella generación supo jerarquizar la importancia del Barça como símbolo. No era anecdótico que el presidente de la Generalitat presidiera un partido de fútbol en el Camp Nou.

Hoy el presidente Maragall también viene al campo, como en su día venía el presidente Pujol.
Es esto. Normalidad. Presidentes de la Generalitat que también son aficionados al fútbol.

¿“Normalidad” es un eufemismo para centrarse únicamente en las cosas de un club deportivo
No. Esta idea sería mortal. Yo antes le hablaba de respetar el trabajo del Parlament y usted me dice si queremos reconvertirnos en un club más.

Pero los domingos todo el mundo está pendiente que la pelota entre.
Obviamente, hace 105 años que buscamos éxitos deportivos. Es nuestra primera preocupación. Pero también hemos aprendido que ni siempre se puede ganar ni siempre se puede ser el más rico. Si sólo pensamos en los resultados, cuando no se ganan ni títulos ni dinero, ¿qué queda?. Somos ambiciosos. Queremos ganar y recuperar el potencial económico de la entidad, pero a sabiendas de que, efectivamente, el Barça es sociedad, y país, y gente, y calle.



Los presidentes 'mártires' Josep Sunyol y Lluís Companys, en el campo de 'Les Corts'. Los dos murieron fusilados por las tropas franquistas.

El presidente Agustí Montal y el presidente Josep Tarradellas, en el palco del Camp Nou, cantan 'Els Segadors'. Era octubre de 1977. El Barça ganó por 5 a 0 a la UD Las Palmas.



El ejemplar del Estatut de 1932 que se conserva en el Parlament de Catalunya

para suscitar rumores, se ingenió la manera de posicionarse aún más alto sin el auxilio de los árbitros profesionales y, por consecuencia, de la guardia civil. No hizo sino adherirse oficialmente, y por escrito, a la petición de autonomía hecha por los ayuntamientos de Catalunya, y el milagro fue cosa de un instante: de un club de Catalunya ha pasado, el FC Barcelona, a ser el club de Catalunya" (*La Veu de Catalunya*, 25 de noviembre de 1918) .

Las fuerzas catalanistas celebraron de manera unánime aquel posicionamiento. Y las críticas de los partidos que se oponían consiguieron el efecto contrario. Lejos de tumbar el posicionamiento del club, ayudaron a amplificar la identificación que se hacía entre el Barça y el movimiento autonomista. En contraste, el RCD Español se desmarcó.

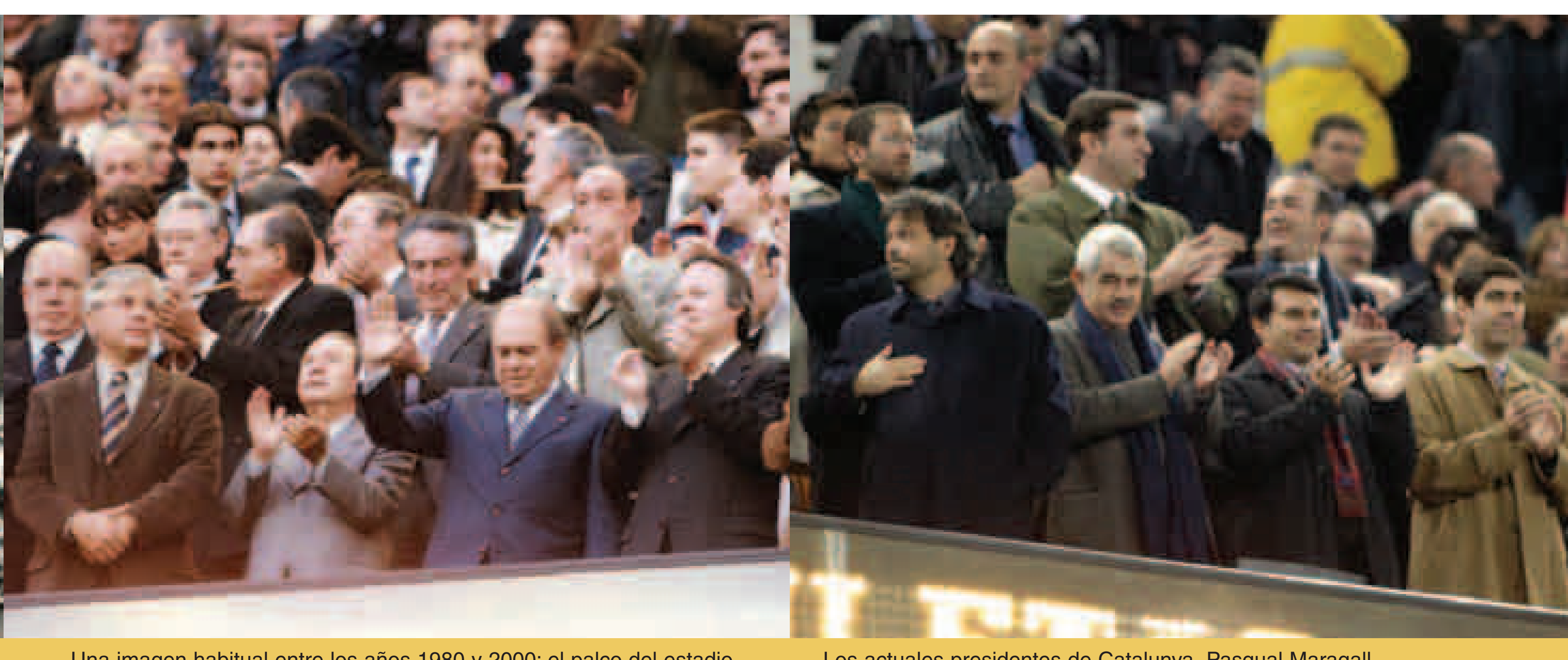
El deporte formaba parte de la vida de unos ciudadanos que en los años 20 y 30 vivieron en un contexto socio-político desfavorable. Eso sí, en Catalunya, el Barça superaba las fronteras del deporte y se consolidaba cómo un símbolo definidor de la identidad propia.

La dictadura de Primo de Rivera lo entendió nítidamente. Es lo suficientemente revelador el cierre del Campo de les Corts y el destierro de Joan Gamper, el año 1929, a raíz de unos silbidos que el público dedicó a la Marcha Real en un partido de homenaje al Orfeó Català el 14 de junio de 1925.

La Segunda República española llegó tras la caída de aquella dictadura. Se entra de pleno en otro periodo clave, históricamente intenso. Desde el 1716, con los Decretos de Nueva Planta, Catalunya no tenía instituciones propias, y en aquel momento, doscientos años después, las recuperaba. Es cierto que fue una recuperación parcial, bajo la fórmula de la autonomía. El historiador Josep Maria Ainaud de Lasarte describe la importancia del momento: "Se necesitaba que la gente, que la sociedad se movilizara. Con el liderazgo político del presidente Macià, el pueblo de Catalunya respondió a aquel llamamiento. Las entidades más representativas –con el Barça al frente– respondieron como un solo hombre". El Barça continuaba apoyando al país, ahora asumiendo un papel activo en otro momento clave.

El Barça, de manifestación

El club se posicionó por el Estatut, participando en las manifestaciones populares que se hicieron para promoverlo. Esto queda demostrado en el fragmento de un artículo publicado en el número 1 del Boletín Oficial del Club, el octubre de 1932. *"(...) Hay páginas brillantes en la historia ciudadana del FC Barcelona: el homenaje anual a los mártires de 1714, que este año ha movilizado a un numeroso grupo de socios; la asistencia de la gloriosa senyera del club, también al frente de una imponente representación de socios, a la memorable ma-*



Una imagen habitual entre los años 1980 y 2000: el palco del estadio con los presidentes Jordi Pujol y Josep Lluís Núñez. En esta imagen, acompañados por el alcalde de Barcelona y el Ministro de Industria.

Los actuales presidentes de Catalunya, Pasqual Maragall, y del FC Barcelona, Joan Laporta. En el palco del Camp Nou, el 18 de enero del 2004, en un partido de liga.

Agustí Montal Costa, ex-presidente del FC Barcelona



‘Nos acusaban de separatistas por conectar con el pueblo’

EDUARD PUJOL

De 1969 a 1977. Agustí Montal es el presidente del Barça que convivió con el tardofranquismo.
Siempre fui consciente del momento histórico que vivíamos. Teníamos problemas con el poder, pero el club tenía la obligación de conectar con el pueblo. Teníamos que hacer nuestras las virtudes y los defectos del país.

El cambio socio-político de aquellos años es el contraste entre dos fotografías de la época. De ver al presidente Montal sentado junto al General Franco a recibir al presidente Tarradellas en el estadio. Que contraste, ¿verdad?
Todo iba deprisa, todo era muy intenso. La idea del “més que un club”, de Narcís de Carreras, trazó el camino. Se celebró el 75 aniversario, Joan Miró creó el cartel, en el campo se escuchó ‘El Cant de la Senyera’ y me acusaron de separatista. Pero valía la pena. Piense que éramos catalanistas.

Y el Barça fue el altavoz de muchas de las reivindicaciones de a pie. El Barça pidió públicamente el regreso de las instituciones propias y la redacción del Estatut.
Fuimos los primeros en adherirnos. No podíamos dar la espalda a un tiempo de cambio. Piense que en la manifestación del 11 de septiembre del 76, el presidente del Barça iba justo detrás de los políticos. Este detalle ilustra el peso que teníamos como institución que se movía al servicio de Catalunya. Mejor aún, al servicio de los valores democráticos.

Eran los tiempos del ‘libertad, amnistía, estatuto de autonomía’...
Y de ‘La Trinca’ cantando aquello del ‘catorce años sin una liga. Viva el Barça y el Montal’. Esta canción se escuchaba por los altavoces de la manifestación del millón de personas.

Esta anécdota demuestra la importancia que tuvo, también de bofetada al poder establecido, el famoso 0 a 5 y la liga de Cruyff...
Hombre! El Barça ganó el campeonato y, meses antes, la batalla legal por los jugadores extranjeros. Aquel éxito nos hizo fuertes en un momento de inflexión.

Han pasado los años y ahora el país ya no le pide al Barça que lidere la reivindicación del nuevo Estatut, responsabilidad que recae en los políticos. ¿Esta realidad es un sinónimo de normalidad?
Es posible, y quizás no puede ser de otra manera. Pero cuidado, el Barça mantiene viva la capacidad de conectar con el pueblo y hay una cosa que no nos la quitarán nunca: efectivamente, somos más que un club.

nifestación para la ratificación del Estatut de Catalunya; la acogida entusiasta a las autoridades representativas de Catalunya cuando han venido a nuestro campo de juego; la misma persecución y semifiscalización dictatorial.”
En los años treinta el país padeció una guerra civil de tres años –del 18 de julio del 36 al 1 de abril del 39-, con la llegada de otra dictadura. La del General Franco, que se alargó hasta su muerte, el noviembre de 1975. De una posguerra durísima se pasó al Seat 600 y a la bonanza económica de los ‘planes de desarrollo’. De la rigidez de un gobierno de militares se evolucionó hasta llegar a un gabinete formado por ministros tecnócratas. Pero a pesar de aquellos cambios en el entorno del dictador, Catalunya siempre se movió en un mismo parámetro: el de la ausencia de libertades y la falta de respeto hacia la cultura propia. Cuando aquel régimen empezaba a dar los primeros síntomas de debilidad, y también en los primeros años de la transición, el Barça volvió a asumir un papel de liderazgo social. El club, presidido por Agustí Montal y Costa, tomó el testigo de la responsabilidad con la historia y lo ejerció. El país, y por lo tanto el club, volvía a estar ante otro momento clave. Aquella junta directiva forzó tanto como pudo el papel del FC Barcelona como agente activo del catalanismo, con la voluntad de colaborar en la campaña para la recuperación de las libertades y los derechos nacionales de Catalunya. Un proceso que culminó con los trabajos de redacción del Estatut de Sau, que empezaron el verano de 1978.
El historiador Carles Santacana dibuja aquel Barça, protagonista de una época de cambios. “El Barça de finales de los sesenta y principios de los setenta es un club comprometido con la recuperación de la democracia del país y con la defensa de la catalanidad. Se ganó la liga de 1974, con el 0 a 5 en Madrid. Se celebraron los actos del 75 aniversario, uno de los hitos de identidad más importantes de la historia del club”. Santacana también apunta otro momento de gran valor simbólico: “El recibimiento que se hizo al presidente Tarradellas en el estadio. Fue propio de un jefe de Estado o de gobierno. Sólo hacía una semana que había vuelto del exilio”.
Hemos visto como a finales de los años diez y a principios de los treinta, cuando se necesitaba la movilización ciudadana después de una época de fuerte represión, el Barça apostó decididamente por la elaboración de un Estatut que devolviera las libertades al país. En la segunda mitad de los años setenta, tras cuarenta años de franquismo, existía el convencimiento de que la recuperación de la democracia sólo era posible si iba acompañada de la reconstrucción nacional de Catalunya. En este momento el Barça vuelve a asumir su papel. El 13 de abril de 1977 la Asamblea de Com-



El presidente Tarradellas, a su llegada al estadio, rodeado de numerosos aficionados que le aclaman

promisarios del club aprobó la adhesión del FC Barcelona a la petición del Estatut. En aquella asamblea Agustí Montal proclamó:

"Hoy, como en los años treinta, la palabra autonomía vuelve a correr de boca en boca por nuestras tierras y el "Volem l'Estatut" se va convirtiendo en el grito de esta Catalunya que, renovada y creciente, se coteja con su futuro. Catalunya, por siempre jamás, está dispuesta a vivir libre y hermanada con los otros pueblos del Estado español, en igualdad de condiciones, dentro de una verdadera democracia. (...)

El Barcelona de hoy no sería consecuente con su trayectoria de tantos años, ni sintonizaría, como siempre ha hecho, con la realidad que lo rodea, ni sería fiel a su representatividad de institución catalana por antonomasia, si no se manifestara públicamente por la autonomía.

Permitidme, pues, que manifieste públicamente, como hicieron los barcelonistas del año 32, que el Futbol Club Barcelona, hoy y aquí, y que quede constancia histórica, está a favor del Estatuto de autonomía de nuestro pueblo. Visca el Barça! Visca Catalunya!"

Meses después, el presidente Agustí Montal participó en la histórica manifestación del 11 de Septiembre del 77. Aquellos anhelos trajeron el Estatut. El pueblo de Catalunya lo aprobó el mes de octubre de 1979 y entró en vigor en el mes de diciembre. Ahora, en el arranque del siglo XXI, se abre una nueva etapa. Todos los partidos con representación en el Parlamento están elaborando un nuevo Estatut. Es la herramienta que tendría que dibujar los nuevos horizontes, políticos, sociales y económicos del país. Esta vez, el funcionamiento normalizado de nuestras instituciones, ha reservado al FC Barcelona un papel inédito, históricamente nuevo cuando Catalunya se ha sentado a redactar un Estatut. Ahora el club no tiene que hacer valer su peso simbólico. Ahora se trata de apoyar el trabajo que se está haciendo. Es el trabajo que el pueblo de Catalunya ha encomendado a nuestros políticos. ■

EL 'NEN' SE HA HECHO MAYOR

Ferran Martínez es uno de los jugadores catalanes más recordados de la historia reciente del Barça de baloncesto. A pesar de su altura, 2,12 metros, tenía un tiro exterior que lo convirtió en un jugador letal desde la línea de los 6,25.

TEXTO: Oriol Bonsoms | FOTOS: Miguel Ruiz

Se inició en el baloncesto en la Escuela Mireia de Montgat a principios de los ochenta. Llegó al Palau con 12 años, gracias a Jaime Berenguer, entrenador ayudante de Antoni Serra y de Eduard Portela, actual presidente de la ACB y gerente del baloncesto blaugrana de la época.

Después de pasar por todas las categorías inferiores del club, hizo la pretemporada con el primer equipo con 16 años, el verano de 1984. De aquella experiencia guarda unos recuerdos magníficos de los jugadores más veteranos del equipo como Epi, Solozábal, Sibilio. Unos jugadores a los que únicamente tres años antes pedía autógrafos.

De su época en el basket base, recuerda con nostalgia un partido donde anotó 63 puntos en un campeonato de España ante el Viator, filial del Real Madrid. Con la selección española juvenil ganó la medalla de plata ante la Yugoslavia de Kukoc, Radja, Divac,… y fue nombrado como el mejor jugador del campeonato. Militó seis temporadas en la disciplina del FC Barcelona en tres etapas diferentes (1985 a 1988, 1989 a 1990 y 1994 a 1996) y guarda grandes recuerdos, especialmente de los títulos que consiguió: cinco ligas ACB, dos Copas del Rey, una Recopa de Europa y una Korac. No quiere destacar a ningún compañero por no olvidarse de alguno pero el trato que reciió a su llegada de los Epi, Solozábal, Sibilio, De la Cruz, no lo olvidará jamás. Los recuerdos son muchos durante tantos años de carrera profesional. Además del Barça, jugó un año cedido en el Grupo IFA Español, en el Joventut de Badalona, el Panathinaikos, el Peristeri y el Fabriano.

> En la actualidad es comentarista de TVE para los partidos en catalán de la liga ACB. Además escribe y estudia. Y se quiere sacar el título para entrenar la liga ACB

Debido a una lesión que se produjo en la rueda de calentamiento previa a un partido entre Cataluña y Croacia, en el verano de 2002, tuvo que dejar el baloncesto. Fue un momento duro que no esperaba. Después de operarse y al ver como evolucionaba la recuperación, decidió que era el momento de dejarlo.

Muchas son las anécdotas que suma Ferran Martínez. La rivalidad en el basket griego es apasionante y a veces peligrosa. En cierta ocasión, cuando jugaba con el Panathinaikos de Bozidar Maljkovic, tuvieron que ser escoltados por la policía en su propio pabellón y de sus aficionados, por perder un partido en casa. Se da la circunstancia que en esa temporada únicamente perdieron cuatro partidos en todo el año.

En diversas ocasiones se encontró las paredes de su casa pintadas y las ruedas de su coche pinchadas por los seguidores del Panathinaikos después de haber perdido algún encuentro.

En la multitud de viajes por toda Europa, tiene muy presente los que hizo a Moscú con el Barça. En cierta ocasión, coincidió con el aniversario de un compañero. Quisieron celebrarlo abriendo una lata de caviar que habían comprado en el mercado negro con la ayuda de los jugadores del CSKA. Cuál fue la sorpresa cuando abrieron el envase y en lugar de los preciados huevos de esturión, comprobaron que únicamente había perdigones.

Es tradicional en los equipos que los jóvenes sean los encargados de llevar las bolsas de material del equipo. En un viaje a Moscú de la antigua Unión Soviética, gran parte de la expedición azulgrana compró caviar y los veteranos del equipo, decidieron que fuera Ferran, recién llegado al primer equipo, el encargado de llevar las latas de caviar y pasar los pertinentes controles con la policía rusa. Después de pasar el primer control tenía que guardar todo el caviar de la bolsa de mano en la chaqueta. La policía le pidió si tenía alguna cosa que declarar y Ferran negándolo con la cabeza, se puso tan rojo que se descubrió. Todo el caviar se tuvo que quedar en Moscú. ■



1995



2005

MÁS QUE UN CLUB MÁS QUE UN JUEGO



La obra *Fútbol, metáfora de una guerra fría. Un estudio antropológico del Barça* es la tesis doctoral que el antropólogo Jordi Salvador Duch ha leído en la Universidad Rovira i Virgili (URV). Es un trabajo que vincula el club y las ciencias sociales, una unión que refuerza la especificidad del Futbol Club Barcelona. Este trabajo parte del conocido “el Barça es más que un club” y viaja hasta el corazón de esta idea. Se trata de explicar el porqué de la frase que en su día pronunció el presidente del club Narcís de Carreras.


TEXTO: Eduard Pujol | FOTOS: Àlex García

La noche del 8 de marzo el Barça caía en Londres en el campo del Chelsea, en partido de la Liga de Campeones. Al día siguiente de un gran partido de fútbol –un partidazo, por tensión e intensidad, por estética, por el equilibrio justo entre el buen trato del balón y el coraje_- al día siguiente, decía, de una derrota injusta, la prensa hablaba de la épica del fútbol. De la casta y el orgullo del equipo, de la eliminación en un partido histórico, que son los valores que perviven en la memoria azulgrana. Al margen de determinadas decisiones del colegiado y de la dudosa actitud del banquillo de los ‘blues’, al margen de la tensión propia del fútbol de verdad, hoy –como aquella noche- se mantiene viva la imagen casi heroica del Barça en Stramford Bridge. Se trata de una imagen, y también de un encuentro, que nos ayudan a entender los contenidos de la tesis doctoral del antropólogo Jordi Salvador

Barça y Universidad

El fútbol, que mueve millones de millones de euros y de pasiones, es un espacio poco visitado por las ciencias sociales pero el Barça consigue ser la excepción que confirma esta norma. Con el objetivo de romper esta incomunicación secular, el Doctor Jordi Salvador Duch presenta *Fútbol, metáfora de una guerra fría*, un trabajo de antropología socio-cultural que retrata a este fenómeno que responde al nombre de Barça. Es una aproximación académica. Se cierra la puerta a algunos reduccionismos y tópicos que algunos lanzan con cierta frecuencia. Se planta cara a esas ideas que, a menudo, y desde el ámbito del conocimiento, se han dedicado con un cierto desprecio al FC Barcelona, pero también al deporte en general. En esta coyuntura, debemos lanzar una pregunta esencial ¿por qué el Barça está tan presente en nuestra sociedad? Y ¿cómo se explica que en nuestra sociedad encontremos tanta gente que dedica una parte importante de su tiempo libre a seguir la trayectoria de un equipo de fútbol, y a emocionarse con sus goles, éxitos o fracasos? Pero aún hay más: ¿por qué, desde Catalunya, se ha elaborado un determinado discurso nacional siempre vinculado al Futbol Club Barcelona? Responder estas preguntas es exactamente lo que pretende el antropólogo Jordi Salvador. Quiere responder estos interrogantes. Hablando con él, afirma que siempre ha creído que "una mirada etnológica del mundo contemporáneo, y concretamente de la sociedad catalana, no podía olvidar una realidad social como el Barça, capaz de convocar y de mover a miles de personas". Pese a su vinculación a la Universidad Rovira i Virgili (URV), a Jordi Salvador Duch aún le sorprende –así lo recoge en su tesis– que hasta hoy no se ha producido ningún intento ambicioso para estudiar con rigor y en profundidad el fenómeno Barça, sin duda, una realidad social muy compleja. En esta denuncia también se debe incluir una reflexión sobre la estructura social de Catalunya, sus creencias, los símbolos, las costumbres y los valores que viven y perviven alrededor del club. Se trata de unos valores que, por definición, entran de lleno en el objeto de estudio original de la antropología.

¿Cómo se hace una tesis como esta?

El autor reconoce su intención de tratar el Futbol Club Barcelona en su globalidad, más allá de las percepciones y de la psicología individual. Se trata de

Aulas y fútbol

A priori es una imagen interesante: ver como el fútbol aterriza en la universidad. En este caso, observar como el Camp Nou y el universo azulgrana se sitúa en el centro de una investigación impulsada y tutelada desde el Departamento de Antropología de la URV. El responsable de esta aventura es el doctor Jordi Salvador, un tarraconense que ha dedicado 8 años de su vida a este trabajo. Y el resultado ha recibido numerosos elogios. El tribunal de evaluación califico la tesis doctoral *Fútbol, metáfora de una guerra fría. Un estudio antropológico del Barça* con una matricula 'cum laude' por unanimidad. Este trabajo abre la puerta a nuevas aportaciones porque, como dice su autor, “no deja de ser como el tronco de un árbol que ahora, desde las ciencias sociales y gracias a la curiosidad de otros, tiene que crecer y brotar”.



El abuelo del Barça

El Doctor Jordi Salvador Duch enumera, acercándose a algunas de las imágenes que definen el club, los elementos que configuran el símbolo. Presenta un recorrido por estas pequeñas o grandes imágenes que definen la propia naturaleza de la entidad azulgrana. En este listado destaca la figura de 'L'Avi' del Barça', referencia obligada del cabeza de familia, el que mandaba, el consejero. Es un hombre mayor, un abuelo venerable, barrigón, con unas facciones parecidas a las del Papa Noel. La afición del Barça lo adoptó como imagen, añadiendo al club connotaciones diversas: tradición, sabiduría, experiencia, hogar, linaje... una figura que une a la afición alrededor de unos colores –los de la camiseta, los de siempre– que se pierden en el origen de la Institución y que perduraran en sus nietos.

Doctor Jordi Salvador Duch, autor de la tesis doctoral Fútbol, metáfora de una guerra fría. Un estudio antropológico del Barça

"La famosa idea del 'más que un club' es perenne y muy actual"

¿Cómo se une la Universidad y el Barça?
Trabajando. Favoreciendo un análisis riguroso, y en definitiva, observando nuestra sociedad sin complejos. La Universidad no puede dar la espalda a su entorno y en este país en el entorno siempre se encuentra el Barça. No se trata de ser valiente, sino de aplicar el sentido común.

Su tesis doctoral dice muchas cosas. Algunas son nuevas, otras no...
Nunca he buscado ser el primero, y decir cosas nuevas, o modernas. Que 'el Barça es más que un club' ya lo sabíamos. Se ha repetido millones de veces. La novedad es buscar el por qué y explicarlo. Y hacerlo desde la antropología.

Trabajando desde la universidad, lejos de la historiografía oficial, usted presenta algunas imágenes sorprendentes.
¿Por qué lo dice? ¿Quizás está prohibido decir que un Barça-Madrid es una renovación? ¿Una actualización de la leyenda de Sant Jordi?

Hombre! Lo puede decir y lo puede escribir. Pero, insisto, este planteamiento me sorprende.
El Barcelona es un símbolo ambiguo, diverso, con una grandeza intrínseca que le define. El Barça permite a todo el mundo comulgar con alguna de sus realidades. O sea, el Barça permite la unidad desde la heterogeneidad. Prácticamente es aquella vieja aspiración de la cuadratura del círculo. La unidad desde la diversidad. Ésta es la función de los símbolos y las prácticas rituales que se hacen en su nombre.

Este 'a todos', ¿es como decir 'gente que llega del Sur y del Norte'?
Sí, es una manera de expresar la fuerza de una comunidad que nos hace sentir orgullosos ya que es enormemente abierta y plural.

La Masía, hoy residencia de los futbolistas más jóvenes del club, ¿es un ejemplo de este conjunto de referentes simbólicos que hablan de Catalunya y del Barça a la vez?
Sí porque La Masía no sólo es una residencia de jugadores. También aporta tradición, y la idea de casa, de familia, de catalanidad. En el mito de la Catalunya rural, la masía fue objeto de devoción por parte del movimiento cultural conocido como 'la Renaixença'. La masía era el símbolo dominante de aquel mundo rural, valedor de les 'esencias patrias'

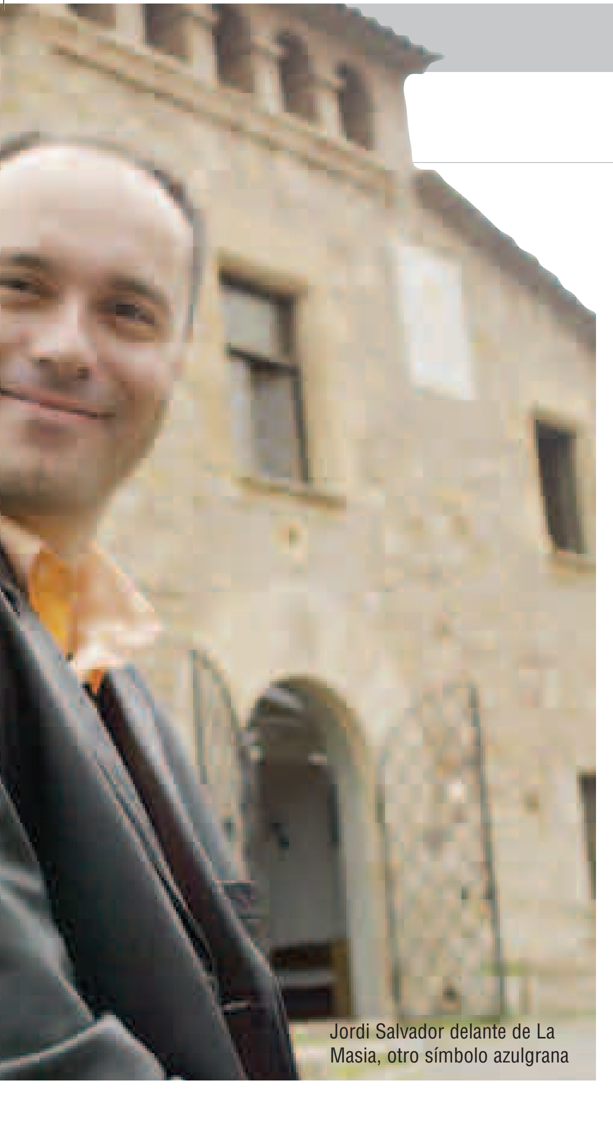
Pero hoy todo cuanto está vinculado a La Masía queda investido de este mismo carácter sacro del símbolo.
La lista es larga. La barretina, el porrón, el pan con tomate, la lengua, la 'escudella' y, hablando del Barça, es en la Masia donde los jóvenes crecen, se forman, y se hacen hombres.

Son precisamente estos jugadores los que, en muchas ocasiones, reciben un trato especial por parte del público del Camp Nou.
Es cierto. Porque estos futbolistas educados en La Masía son los jugadores de la cantera. En un plano metafórico se trata de los jugadores que la afición asimila como los futbolistas de la tierra. Es el caso de Carles Puyol. Son jugadores que están investidos de una significación casi mística y es en estas condiciones cuando se convierten en mitos del barcelonismo. La Masía funciona como una metáfora de la comunidad imaginada y se crea el mito que estos jugadores 'de la tierra' han incorporado, como si de una transfusión se tratase, los valores que definen a los propios espectadores..

Unos espectadores que forman parte del famoso 'entorno' del Barça. Este entorno poliédrico, diverso y rico, que pervive en mundos de apariencia antagónica. De la tertulia de café al rigor universitario de las ciencias sociales. Seguramente ésta es la grandeza del club. Es la clave de 105 años de historia.



superar aquellas ideas que podemos pensar individualmente, para trabajar desde un planteamiento inicial indiscutible: nos puede satisfacer o no, pero ¡el Barça existe, y de qué manera! Con esta intención el Doctor Salvador Duch convirtió el Camp Nou en su observatorio. "Sólo necesitaba ser como era, moverme con absoluta normalidad en el estadio, para convertirme en un antropólogo invisible que, infiltrado en la multitud, consigue ser espectador de todo y de todo el mundo. Tenía que recorrer los escenarios de la acción, pero con una condición básica: el anonimato más absoluto."
Su obra *Fútbol, metáfora de una guerra fría. Un estudio antropológico del Barça* es un trabajo ambicioso. Habla del deporte y del fútbol en el mundo contemporáneo, y hace un análisis concreto y detallado del FC Barcelona y de su historia, en definitiva del Barça entendido como motor simbólico. Se trata de revisar el rol y la fuerza del Barça como institución, como impulsor de una larga lista de símbolos que están vinculados a Catalunya. Este estudio también sitúa al club en una guerra fría, que es esta batalla ritualizada que cada año se vive, como mínimo, un par de veces en los Barça-Madrid. Y si contado así, de esta manera, suena fuerte, recuperemos las palabras del autor. Según escribe Jordi Salvador, "Barça y Madrid son dos caras de una misma moneda, e históricamente el Madrid se ha percibido como una referencia muy atada al antiguo régimen, al centralismo, en definitiva, al poder. Aún hoy podemos encontrar mucha gente que tiene suficientes argumentos para proyectar algún agravio contra este poder central. En este



Jordi Salvador delante de La Masia, otro símbolo azulgrana

contexto, el Barça es muy atractivo para este grupo de ciudadanos porque es la opción contraria".

Sin caer en ejemplos concretos, hay una idea muy gráfica que nos puede ayudar a entender cuál es el auténtico interés de esta tesis doctoral. Jordi Salvador Duch sabe que hablando del Barça hay un peligro: quedarse en lo evidente, en lo que ya sabemos o hemos visto o que ya nos han contado. Con 105 años de historia, ¿qué hay de nuevo en repetir que "el Barça es más que un club"? El mérito del ex-presidente del club Narcís de Carreras es indudable. Pronunció aquella frase en un momento político muy complicado, y supo decir mucho más de lo que la mayoría habría intentado denunciar en un contexto favorable.

Recuperando el enunciado inicial, sería muy decepcionante que hoy aún tuviéramos bastante con aquel 'más que un club'. Hoy esta definición ya no esconde ningún matiz desconocido ni emoción encubierta. Hoy, lo realmente nuevo es dar un paso adelante y explicar el por qué de esta realidad. Este objetivo sólo se puede llegar cuidando la investigación y analizando la estructura que la hace posible y la mantiene.

En definitiva, sumergirnos en la idea del "más que un club" pero con una intención nueva: conocerla estructuralmente, desde dentro. El Doctor Salvador Duch mantiene que en este estudio "se repasan y descifran todos los aspectos simbólicos y rituales del entorno azulgrana para ser leídos, en palabras de los maestros Turner o Geertz , como un drama social o un juego profundo (...) como una imagen dramática en forma de deporte que, por el hecho de ser una colosal creación de la propia sociedad catalana, nos permite reflexionar sobre las cosas que la definen".

Símbolo e historia

Para evaluar la importancia de esta tesis doctoral tal vez se deben resituar un par de conceptos básicos. El autor de este trabajo insiste en que tenemos que entender el Barça "como símbolo" y que no hay que perder nunca de vista que "el FC Barcelona es el producto de una construcción histórica -en este caso de más de cien años". El antropólogo Jordi Salvador añade: "No hay símbolo, ni religión, ni ideología, ni clubs que sean 'más que un club' sin mitos, dogmas, tradición real o inventada, en definitiva, sin historia." El Doctor Jordi Salvador Duch también asegura que "el Futbol Club Barcelona aporta a la colectividad una mitología específica" y mantiene que esta tesis demostró que "el Barça es más que un club", al igual que aquello que está en juego, "es más que un juego" ■

RINUS MICHELS
EL MAESTRO DEL “FÚTBOL TOTAL”

El holandés Rinus Michels entrenó al primer equipo del FC Barcelona en la década de los 70. Fue en dos etapas, del 1971 al 1975 y entre los años 1976 y 1978. Es el padre del “fútbol total”. Revolucionó los planteamientos tácticos con su sistema, una innovación que deslumbró a todo el mundo. Michels marcó un antes y un después en la filosofía de juego del Barça. Hoy, tres décadas después de la llegada de Michels al banquillo del Camp Nou, la apuesta por el fútbol ofensivo todavía perdura. Él reforzó una manera de entender el juego que venía de lejos.

TEXTO: Xavier Catalán | FOTOS: Centre de Documentació Barcelonista

Marinus Hendrikus Jacobus Michels, conocido en el mundo del fútbol con el nombre de Rinus Michels, nació el 9 de febrero de 1928 en Amsterdam (Holanda). Jugó doce temporadas en el Ajax (1946-1958) y fue cinco veces internacional con la selección holandesa. Michels inició su etapa como técnico en el Ajax. Se estuvo del año 1965 al 1971. Con el conjunto de Amsterdam ganó cuatro ligas, tres copas y una copa de Europa. Revolucionó el mundo del fútbol con su apuesta, bautizada como “fútbol total”. Su idea era un innovador 4-3-3. Quique Costas, que era uno de los centrales del equipo que ganó la liga del 73-74, recuerda que “Michels trabajaba con las líneas muy juntas. Los laterales eran más extremos que laterales. Para hacerlo comprensible: todos defendíamos y todos atacábamos en un sistema que tenía muchas variantes ofensivas”.



De 1971 a 1975: la liga del 0-5

Su excelente trayectoria en el Ajax lo trajo al banquillo del FC Barcelona en el verano del 1971, sustituyendo a Vic Buckingham. En este primer año en el club, Michels ya se ganó el apodo de 'Mister Mármol'. Su rigidez en el trabajo y los métodos –se dice que duros- que aplicaba en los entrenamientos le valieron esta etiqueta. En esta primera temporada en el equipo azulgrana ganó la finalísima de la Copa de Ferias. Se jugó contra el Leeds United. Tenía un valor doble: el ganador se adjudicaba el trofeo en propiedad. El escenario fue el Camp Nou y aquel 22 de septiembre de 1971 los hombres de Michels derrotaron el conjunto inglés por 2 a 1, con dos goles de Dueñas.

En su segundo año en el club, el técnico holandés no consiguió los éxitos que se esperaba pero la junta directiva de Agustí Montal apostó por la continuidad de Michels. En el verano de 1973 el Barcelona fichó a Johan Cruyff. El holandés volador se convirtió en una pieza clave en la victoria de la liga 73-74. Es la temporada del histórico 0-5 en el Bernabéu. Fue el 17 de febrero de 1974 y los hombres de Michels golearon a su gran rival. Lo hicieron jugando en el Bernabeu, con un fútbol brillante y efectivo, con goles de Asensi (2), Cruyff, Juan Carlos y Sotil. El título de liga se consiguió matemáticamente cuando todavía faltaban cinco jornadas para la finalización del campeonato. Era el 7 de abril de 1974 cuando el conjunto barcelonista derrotaba en “El Molinón” al Sporting por 2 a 4, con goles de Rexach y Marcial (3). Tras 14 años sin ganar el título de la regularidad, el Barça volvía a ganar la liga. Los números fi-


Temporada 1973-74

CONTRATO DE ENTRENADOR

REAL FEDERACION ESPAÑOLA DE FUTBOL

Temporada 1974-75

Licencia de ENTRENADOR

a favor de D. Marinus Jacobus Michels

por el Club Fútbol Club Barcelona

de la Federación Regional Catalana

Expedida, el 28 AGO. 1974

El Secretario General de la R.F.E.F.

Núm. 124

nales de aquel campeonato son espectaculares. 50 puntos, ocho más que el segundo clasificado –el Atlético de Madrid-; 26 jornadas consecutivas imbatidos; equipo máximo goleador con 68 goles y equipo menos goleado, con 19.

Un paréntesis de un año

Michels dejó el Barça al final de la temporada 74-75. El éxito no tuvo la continuidad esperada. El Leeds eliminó al Barça de la Copa de Europa –en las semifinales, coincidiendo con el día de Sant Jordi- y en la liga el equipo acabó tercero. Estos resultados provocaron su salida. Tras haber conseguido la liga del 74 con el Barça, Michels fue el técnico de la selección holandesa en el Mundial de Alemania. La 'naranja mecánica' maravilló a todo el mundo con su juego rápido y directo. En aquel equipo, jugaban Johan Cruyff y también Johan Neeskens, que después de aquella Copa del Mundo fichó por el Barça. El equipo holandés deslumbró con un juego ofensivo y atractivo y llegó a la final, pero la perdió contra la potente Alemania de Beckenbauer por 2 a 1 en el estadio olímpico de Múnich. Aquel día, Holanda hizo un gol sin que los alemanes llegaran a tocar la pelota. Sólo hacer el saque inicial, la primera jugada acabó en los pies de Cruyff, cerrando un 'rondo' de un minuto y 17 toques. Berti Vogts le hizo penalty. El árbitro lo silbó y Neskkens, el otro 'Johan', lo convirtió en gol. El portero Maier recogía la pelota del fondo de la red. Fue el primer alemán del partido en tocarla.

1976-78: una Copa en su despedida

El Barça estuvo poco tiempo sin el técnico holandés. En la temporada 76-77, Michels aterrizó nuevamente en Barcelona. El equipo estaba pasando una mala época y la solución volvía a pasar por Amsterdam. La Junta de Montal volvió a pensar en Michels para ocupar el banquillo azulgrana. Si bien aquella temporada se acabó en blanco, en la 77-78 se ganó la Copa del Rey en una final jugada contra la Unión Deportiva Las Palmas. Fue el 19 de abril de 1978 y el Barça ganó por 3 a 1, con goles de Rexach (2) y Asensi. Al acabar aquella temporada Michels decía adiós al FC Barcelona. Era una despedida compartida. El presidente Montal había dejado el cargo porque en el club se tenían que celebrar elecciones. Y Johan Cruyff también se iba.

Después de esta última etapa azulgrana, Michels entrenó varios equipos, como Los Ángeles Aztecas, el Colonia, el Bayer Leverkusen y nuevamente la selección holandesa. Con el Colonia ganó una Copa y con la selección de su país conquistó la Eurocopa de Alemania de 1988. En aquella selección, que en la final derrotó a la URSS por 2 a 0, jugaban Gullit, Koeman, Van Basten y el actual técnico del Barça, Frank Rijkaard. En los últimos años continuó vinculado a la Federación de su país como técnico asesor.

El homenaje

Rinus Michels nos dejó el 3 de marzo de este 2005 a los 77 años. El corazón del técnico holandés, que hacía años que estaba enfermo, dejó de latir en el hospital de la ciudad belga de Aalst. A Michels, que tenía problemas cardíacos desde 1983 cuando le hicieron "un by-pass", lo operaron de forma preventiva el 18 de febrero de una válvula cardiaca. Las complicaciones posteriores a esta intervención le provocaron la muerte.

El FC Barcelona rindió un emotivo homenaje a Rinus Michels. Dos días después de su muerte, el primer equipo lució brazaletes negros en el partido de liga en el campo del Osasuna. En la jornada siguiente, en el partido jugado en el estadio contra el Athletic Club, se guardó un respetuoso silencio en memoria del técnico holandés. Aquel día también se celebró la ceremonia fúnebre en el crematorio Westgaarde de Amsterdam con la asistencia del expresidente Agustí Montal, en representación del presidente Joan Laporta y del Fútbol Club Barcelona.

Todo el mundo coincide en señalar que detrás de la figura de Rinus Michels, con una imagen ligada a la de un técnico disciplinado y con mucho carácter, había una persona de buen trato y muy noble. Está considerado como el maestro de una gran generación de futbolistas holandeses. El mismo Johan Cruyff dijo que "no hay nadie de quien haya aprendido más en toda mi vida futbolística, siempre he creído que sin Rinus Michels yo no habría sido quien soy" ■

Nombre:
Marinus Hendrikus Jacobus Michels (1928-2005)

Jugador:
Ajax: 1946-58, 265 partidos
5 veces internacional con Holanda
Palmarés como jugador:
2 ligas (1947 y 1957)

Entrenador:
Ajax: 1965-71, FC Barcelona: 1971-75, Ajax (director técnico): 1975-76; FC Barcelona: 1976-78, Los Ángeles Aztecas: 1978-80, Colonia: 1980-83 Bayer Leverkusen: 1988-89
Palmarés como entrenador:
Ajax: 1 Copa de Europa (1971), 4 ligas (1966, 1967, 1968 y 1970) 3 copas (1967, 1970 y 1971)
FC Barcelona: 1 liga (1974) 1 copa (1978)
Colonia: 1 copa (1983)

Seleccionador:
Holanda: 1974; 1986-88 y 1990-92
Director técnic de Holanda: 1984-86
Palmarés como seleccionador:
1 Eurocopa (1988)

El Enigma anterior: A finales de noviembre de 1902, el FC Barcelona, disconforme con la decisión de invalidar su victòria contra el Hispania, se retiró de la Copa Macaya. Unos días después se daba a conocer el proyecto de creación de la Copa Barcelona. Ese fue el gran ensayo de cara al Campeonato de Cataluña que se disputaría la temporada seguiente. La copa costó 600 pesetas de la época.

BARÇA Y ARTE

TEXTO: Xavier Barral y Altet, Catedrático de Historia del Arte y miembro del Instituto de Estudios Catalanes.

El arte al servicio del deporte ya preocupaba a los griegos y a los romanos de la antigüedad. Hoy, a parte del COI, que tiene el Museo Olímpico de Lausana, muchos clubes de fútbol –como el Barça– u otras asociaciones deportivas también cuentan con su propio museo. ¿Qué es lo que constituye el arte del Fútbol Club Barcelona?

De entrada, la arquitectura del Barça. Los estadios. El campo de la Cale Industria, inaugurado el año 1909. El de Las Corts y el Camp Nou, que Kubala hizo necesario, levantado entre 1954 y 1957 y ampliado en 1982. El Palau Blaugrana, la Pista de Hielo –las dos instalaciones datan de principios de los setenta– y el Miniestadi, construido en 1982. La historia de los estadios de fútbol es historia de la arquitectura. Desde el Arena de Amsterdam los arquitectos han ido proponiendo nuevas fórmulas, con estadios adaptables, moldeables. Hoy muchos de los nuevos estadios son verdaderas joyas de la arquitectura.

También es arte la publicidad gráfica del club, los carteles realizados para anunciar un partido o un acontecimiento, como el de las bodas de plata –en el año 1924– de Josep Segrelles, el de las bodas de oro –en 1949–, de Sebastián Rey Padilla, o el de Armand Domènech, creado para la inauguración del Camp Nou en 1957. Coincidiendo con las bodas de platino del FC Barcelona, en el año 1974, se encargó el cartel conmemorativo a Joan Miró. En 1998 fue el turno de Antoni Tàpies, uno de los más grandes artistas vivos del siglo. Pintó el cuadro que anunciaba el centenario del Barça. Es una obra directa y realista hecha de colores, de signos y de objetos. Les acompañan los colores del Barça, las barras rojas de Catalunya, y la bota de fútbol con la marca de fábrica del pintor: una X, que es un 10 en cifras romanas. Una X que está acompañada por la bota. En definitiva, once jugadores y la referencia al centenario del club con letras y cifras. Tapias sugiere que el Barça es más que fútbol, porque también es historia de Catalunya.



El equipo ganador de la Copa Barcelona, en 1903

Foto: Centre de Documentació Barcelonista.

La arquitectura de los estadios

Demasiado a menudo se olvida el arte de la arquitectura y de la medallística del club. Orfebres y joyeros han creado trofeos deportivos magníficos. Es el caso de la copa de plata Football Club Barcelona de 1902-1903. Se hizo en Inglaterra pagada por los socios. Otra pieza de mérito es la placa de bronce entregada a Hans Gamper el 29 de junio de 1913, que era el día de su homenaje. Es una obra importante de G. Benlliure. La denominada Copa de Todos (1962-1963), fundida a partir de antiguos trofeos es obra d'O. Zabala, mientras que el trofeo Gamper de 1966 es de un joyero bien conocido como J. Soler Cabot.

El Museo del Barça es de los más visitados del país y cuenta con una interesante colección de arte. El Barcelona también organizó dos bienales de arte en el 1985 y el 1987 en el Palacio de Pedralbes y el Born. Hay arte por todo el entorno de un club de fútbol como el Barça.

Pero también hay arte en el diseño de las camisetas de los jugadores, en los equipamientos deportivos, en las fotografías del deporte o en el grafismo de las publicaciones del club. Un verdadero museo del deporte tiene que recoger todo esto, sin olvidar el efecto sentimental, más o menos fuerte, de estos objetos. No es lo mismo la bota de cualquier jugador que la de Koeman, ¡la del gol de Wembley de 1992!

El teatro

Otra forma de arte son las ceremonias de inauguración de unos Juegos Olímpicos, de un Mundial, de un torneo o de un partido. Es el caso de la espléndida demostración teatral de sumo de los Juegos Olímpicos de Nagano o la ceremonia de apertura de los Juegos Olímpicos de Barcelona. El último Mundial del siglo XX se abrió en París, el 9 de junio de 1998, con un gran espectáculo que consiguió que cuatro gigantes de veinte metros de altura se encontraran en la Plaza de la Concordia. No era cualquier cosa. Representaban cuatro sentimientos opuestos ante un obelisco disfrazado de fútbol, con bailarinas y malabaristas vestidos con disfraces futuristas. Los



Foto: Centre de Documentació Barcelonista.

museos del deporte tienen que conservar la memoria de estos acontecimientos.

Los colores de los seguidores

Esta mezcla de emociones y de historia hace original el arte del Barça. El cartel de Miró de 1974 respira ansias de vida y de libertad. El de Tàpies, a dos días del dos mil, es un grito a la unidad del club, a la victoria en el campo, a la solidaridad de los humanos y al papel que la institución tiene que jugar para el futuro de Catalunya. Pero el arte de un equipo de fútbol es sobretodo color; los colores de los seguidores y de los equipos, del campo, de la fiesta y del espectáculo más o menos efímero. Los colores transforman un estadio en un jardín habitado por las hadas del fútbol ■

EL ENIGMA

Centro de Documentación Barcelonista
Coordinación: Antoni Aira

El Enigma permite descubrir hechos y sucesos remarcables de la centenaria historia de nuestra Entidad.

El ganador del número anterior, que recibirá de manos de su jugador preferido una camiseta firmada por todos los jugadores del primer equipo de fútbol és:

Mercè Boix i Cuyàs
Socia número 78.243

EL NUEVO ENIGMA

¿En qué novela un personaje que se llama Alemany se queja de los arbitrajes en contra del Barça?

LA PISTA

El protagonista es un detective muy famoso.

Las respuestas se pueden enviar, haciendo constar el nombre y el número de socio, a:

Correo:
Revista Barça
Av. Arístides Maillol, s/n
08028 Barcelona

Correo electrónico:
revista@club.fcbarcelona.com

El equipo S9 se proclamó ganador de la *Liga del Gran Reto 2004* en la final que se disputó contra el equipo S3 en el Camp Nou

Objectivo: marcar un gol en el Camp Nou

"Camp Nou. Minuto 89 de partido. Tras una jugada de todo el equipo remato con la cabeza el centro del extremo. Es el gol de la victoria. Es el gol que nos da el título". Este sueño lo han tenido todos los barcelonistas y unos cuántos afortunados lo pueden hacer realidad: vuelve la *Liga El Gran Reto*.

TEXTO: Sergi Nogueras | FOTOS: FCB

Del 1 al 30 de julio, las instalaciones del FC Barcelona serán, nuevamente, el escenario de la *Liga El Gran Reto*, una iniciativa abierta a todos los socios del club. Este campeonato vuelve tras el éxito de su primera edición, con más de 400 socios inscritos, repartidos por edades en las diferentes categorías. Ante el presumible aumento del número de inscripciones y teniendo en cuenta el crecimiento de la masa social durante este último año, se ha aumentado la capacidad de la competición. *La Liga El Gran Reto* 2005 dispondrá





Monitores para los más pequeños

Los equipos de las categorías destinadas a los más pequeños contarán con monitores-entrenadores especializados y con experiencia. Su función será básicamente la de hacer los cambios y dar instrucciones y consejos a los niños. El objetivo es que todos los niños y niñas puedan disfrutar de la *Liga El Gran Reto*.

de 576 plazas para jugadores séniors y veteranos y mil para las categorías infantil, alevín, cadete y júnior.
Para facilitar que los socios participantes puedan hacer compatible las obligaciones del trabajo y la participación en la competición, todos los partidos de las categorías sénior y veteranos se jugarán de lunes a viernes entre las 8 de la tarde y las 11 de la noche. En el caso de las categorías alevín, infantil, cadete y júnior los partidos serán en horarios a convenir.

Los detalles de la competición

Las categorías sénior y veteranos jugarán en la modalidad de fútbol 11 mientras que el resto de categorías jugarán a fútbol 7, a lo ancho del campo. En todos los casos los partidos tendrán dos partes de 25 minutos y no habrá límite de cambios. El límite de edad por cada categoría será: años 1993 y 1994, para los alevines, 1991 y 1992, para los infantiles, 1989 y 1990, para los cadetes y 1986 y 1988, para los juveniles. La categoría sénior estará formada por los socios nacidos entre 1970 y 1985, mientras que la de veteranos la formarán todos los que hayan nacido antes del año 1970. Estos límites de edades se mantendrán si la organización de la *Liga El Gran Reto* cuenta con las suficientes inscripciones. De lo contrario se harán adaptaciones para que todo el mundo pueda participar.
Todos los jugadores de la *Liga El Gran Reto* lucirán en los partidos diferentes camisetas oficiales del FC Barcelona, facilitadas por el club, tanto de la primera como de la segunda equipación. De entre todos los socios que se inscriban en las categorías alevín, infantil, cadete y juvenil antes del 6 de mayo se sortearán 50 camisetas de *El Gran Reto*.

Como formalizar la inscripción

La inscripción en la *Liga El Gran Reto 2005* se puede realizar directamente en la Oficina de Atención al Barcelonista (OAB). También se pueden hacer reservas en el teléfono del club, el 902 1899 00, que se tendrán que hacer efectivas antes de 15 días. El precio de inscripción, para cualquiera de las categorías, es de 35 euros y la fecha límite es el 27 de mayo ■



También fútbol femenino

Una de las principales novedades de la Liga El Gran Reto 2005 es la creación de la categoría femenina. En este caso la competición será sólo en categoría sénior, es decir, para todas aquellas socias nacidas entre 1970 y 1985. Las niñas y las chicas de otras categorías jugarán en equipos mixtos en las categorías alevines, infantiles, cadetes y juniors. Con la creación de esta nueva categoría, que se disputará en la modalidad de futbol-7, se quiere dar respuesta a la demanda de muchas chicas que quieren jugar a fútbol.



OFICINA DE ATENCIÓN AL BARCELONISTA (OAB)
E-mail: oab@club.fcbarcelona.com
Horarios: De lunes a sábado, de 9 a 21 horas
Días de partido: desde dos horas antes del partido

TAQUILLAS
Horarios: de lunes a jueves, de 9 a 13,30 horas
y de 15,30 a 18 horas
Viernes, de 9 a 14,30 horas
Sábados, de 9 a 16,30 horas
(en partidos jugados en nuestro estadio en fin de semana)

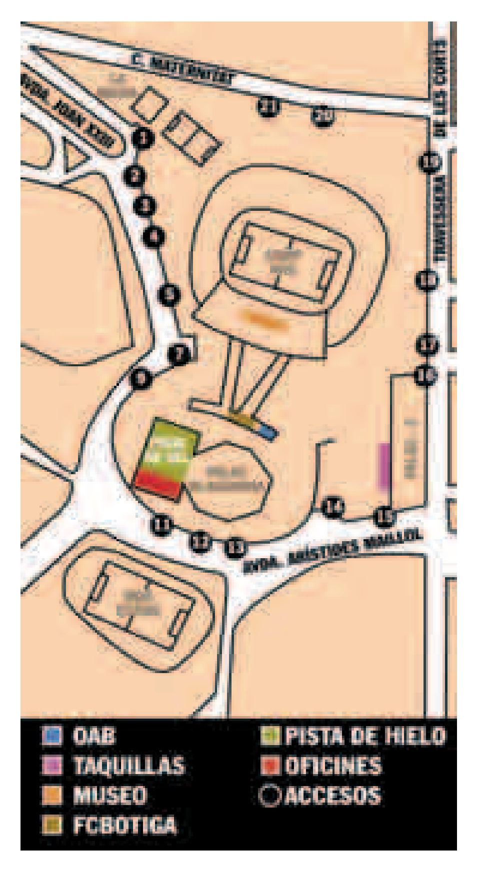
MUSEO FC BARCELONA
E-mail: museu@club.fcbarcelona.com
Horarios: De lunes a sábado, de 10 a 18'30 horas
Domingos y festivos, de 10 a 14 horas
Tour circuito: de lunes a sábado, de 10 a 17'30 horas
Domingos y festivos, de 10 a 13 horas

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN BARCELONISTA
E-mail: centre.documentacio@club.fcbarcelona.com
Horarios: de lunes a jueves, de 10 a 14 horas
y de 16 a 18,30 horas
Viernes, de 10 a 15 horas

FCBOTIGA
E-mail: botiga@club.fcbarcelona.com
Horarios: Abierto mañana y tarde

PISTA DE HIELO
E-mail: pistadegel@club.fcbarcelona.com
Horarios: Abierto mañana y tarde

SEDE SOCIAL
Avinguda d'Arístides Maillol, s/n.
08028 Barcelona
Fax: 93 411 22 19
E-mail: secretaria@club.fcbarcelona.com











El Barça en la mesa

El Éxito del 'Fast-fut', el programa de cocina que emite Barça TV, ha animado al club a recopilar las mejores recetas en un libro. Fasto-Fut. La cocina del Barça, editado por RBA, presenta les 52 mejores propuestas gastronómicas del barcelonismo preparadas por unos cocineros muy especiales. Para gozarlas desde casa o en el campo.

Fasto-Fut. La cocina del Barça recoge las mejores recetas que ha propuesto el programa de Barça TV 'Fasto-Fut' en su medio año de vida. Desde el mes de noviembre este programa, que produce Triacom Audiovisual, propone recetas para cocinar los días de partido. Son rápidas, fáciles de hacer y muy gustosas. Para comer en casa o en el campo. Amanda Laporte es la encargada de cocinarlas con la ayuda de sus invitados, siempre especiales y con mucho sabor azulgrana. Deportistas, políticos y personajes del mundo del espectáculo muestran en *'Fast-Fut'* su habilidad en la cocina.

El libro *Fasto-Fut*, La cocina del Barça está cuidadosamente dividido en recetas que se han pensado para preparar antes del partido, para llevárselas al campo, o bien para saborearlas los días señalados. Y puestos a elegir, hay para la media parte, para después del partido, y también para las tardes de fútbol selecto. Una delicia diferente para cada momento.

Para antes del partido, podemos elegir entre un mil hojas de berenjena, una ensalada de naranja o unos dados de pollo. Si vamos al campo, es ideal cenar una coca de verduras con queso o unos libritos. Y si nos quedamos en casa, pero queremos gozar del cuarto de hora de la media parte, la solución pasa para probar unas brochetas de cordero a los aromas o unos macarrones allarabiatta. Los más atrevidos se pueden arriesgar con un menu compuesto por fideuá, costillas de cerdo con salsa de soja y naranja, y flan de coco con coulis de frutos rojos. Y para los grandes partidos también hay recetas especiales, como una copa de mousse de coco, salmón con salsa de yogur griego o un filete con pimienta verde y pastel de patata. Éstas son algunas de las recetas exquisitas, sencillas y muy azulgranas que podemos encontrar entre les 52 propuestas que se presentan en este libro.

Los mejores cocineros

Lo mejor que podemos hacer a la hora de preparar estas recetas es rodearnos de cocineros de primera división, de gente que en la cocina también la toca. Es por ello que en la elaboración de algunas recetas se cuenta con el toque mágico de personajes del mundo del deporte y del espectáculo. Los futbolistas Xavi Hernández, Rafa Márquez i Damiá Abella son la representación del primer equipo de ftúbol. Xavi se atreve con una receta para los grandes partidos: un filete con pimienta verde y pastel de patata. El joven Damiá muestra sus habilidades preparando unos huevos al plato con sanfaina. Y el mexicano Rafa Márquez nos acerca en la cocina de su país con una receta de chile con carne.

Otros personajes que cambian sus costumbres habituales por un delantal son el vicepresidente Sandro Rosell, y caras conocidas como Asha Miró, Manel Fuentes, Xavier Trias, Elsa Anka o Queco Novel ■



El convidat
ASHA MIRÓ

POLLASTRE
AL CURRI

Una receta, un partido

Fast-Fut. La cocina del Barça presenta las recetas de una forma muy particular. Se trata de preparar un plato como si fuera un partido de fútbol. "La alineación" la conforman los principales ingredientes que es preciso usar en la preparación del plato, mientras que "El banquillo" detalla los alimentos básicos que necesitaremos para la elaboración de nuestra receta. Para comenzar a cocinar, el libro nos propone "Las mejores jugadas", o sea, el procedimiento que tenemos que seguir para cocinar nuestro plato. Y para dar un toque de calidad final, *Fast-Fut. La cocina del Barça* nos ofrece un consejo en el apartado llamado "El corner".

Zona Premium:
disfruta del final del campeonato

Ya estamos en la recta final de la Liga y la emoción del campeonato nos hace vivir intensamente cada partido. La Zona Premium del FC Barcelona, el espacio barcelonista más grande de Internet, nos permite vivir estos momentos con la máxima intensidad. Para no perderse detalle de lo que pase a partir de ahora.

La Zona Premium es un servicio dirigido a los socios y aficionados que deseen vivir la actualidad del equipo desde cualquier lugar y a cualquier hora. Sólo hace falta un acceso a Internet para poder disfrutar de los mejores vídeos del Barça, de los mejores goles, de las entrevistas a los jugadores, de la última hora de los entrenamientos, de las ruedas de prensa y de las declaraciones de los protagonistas antes y después de los partidos. Además, la Zona Premium presenta una selección de los programas de Barça TV, siempre disponibles, sin límites ni interrupciones. Además, con la Zona Premium se ofrece un correo electrónico gratuito con 10 MB de espacio, que da a cada usuario la oportunidad de contar con una dirección oficial del Barça: tunombre@fcbarcelona.com.

La Zona Premium también permite equipar tu PC, con la descarga de fondos de escritorio, salvapantallas, sonidos, iconos o cursores de ratones con los colores y las fotos oficiales del FC Barcelona. Y si lo que quieres es participar y hacer saber tu opinión también lo podrás hacer. En la Zona Premium podrás participar en un foro SMS azulgrana. ¿Te lo perderás?

¿Cómo darse de alta?

Para inscribirte en la Zona Premium sólo tienes que acceder a Internet, a la página fcbpremium.terra.es, donde encontrarás todo el procedimiento para contratar este servicio. También te podrás subscribir llamando al 902.15.20.25 o accediendo desde el espacio destacado que encontrarás en www.fcbarcelona.com. Se puede disfrutar de todos los contenidos y de los mejores servicios online del FC Barcelona desde sólo 3 euros al mes, contratando el pack anual (36 euros al año) Además, si eres socio del FC Barcelona o tienes un ADSL de Terra tendrás un descuento anual de 7 euros.■



Foto Barça
La afición del Barça

Envíanos tus mejores fotos, donde aparezcas con algún motivo blaugrana



1
Shigeko Masutani. Socio número 119.494
Los ganadores del concurso fotográfico de este número son un grupo de socios japoneses. Aquí los podemos ver delante del castillo de Osaka, donde en el siglo XVI vivían los samuráis que dominaban Japón.



2
Sergi Esteban Garcia.
Socio número 57.463
Una foto bastante blaugrana que Sergi hizo en una de les paradas en El Salvador, durante un viaje por Centro América.



3
Daniel de Lange. Socio número 105.746
Justo después de la gira Barça on Tour, Daniel todavía encontró tiempo para buscar barcelonismo en Camboya.



Correo: Revista Barça - Av. Arístides Maillol, s/n - 08028 Barcelona
e-mail: revista@club.fcbarcelona.com

Para participar en el concurso fotográfico Foto Barça debes enviar una carta con tus datos personales, el teléfono, tu número de socio o Gent del Barça y la fotografía corresponente o bien, un e-mail a: revista@club.fcbarcelona.com , con los mismos datos, y tu fotografía digitalizada en alta resolución. Las fotografías más originales se publicarán en esta sección i de ellas saldrá un ganador.



Aprende inglés con los Barça Toons







¿Ronaldinho volando en una nave espacial? ¿Xavi y Puyol protagonizando una carrera de coches? Todo es posible con la colección Play with Barça Toons, una herramienta que permitirá a los barcelonistas más jóvenes aprender inglés de una manera entretenida, con mucha interacción con los conocidos Barça Toons.

El curso Play with Barça está homologado por el British Council, que es una prestigiosa institución de fomento de la cultura británica. La colección está formada por 10 libros en versiones catalán-inglés o castellano-inglés. También incluye un DVD, con una duración de 25 minutos, donde se presentan 20 aventuras y muchos juegos interactivos.

Esta herramienta formativa permite a los niños y niñas, a partir de los 4 años, tener un primer contacto con el inglés a través de las historias de los Barça Toons. Esta colección se ha creado específicamente para el FC Barcelona y los expertos que la han pensado lo han hecho con el objetivo de entretener a los niños mientras aprenden inglés. Los libros y los DVD's les permiten practicar el inglés con juegos didácticos, a la vez que empiezan a conocer la historia del club y de sus ídolos. Con este curso, la diversión está asegurada. Los niños no tendrán que hacer ejercicios ni aprender lecciones, sino que conocerán el inglés mientras se entretienen. Además, Play with Barça Toons será útil tanto a los niños que aún no han tenido ningún contacto con el inglés como a los chicos y chicas que quieren reforzar los conocimientos que ya tienen.

A partir del 30 de abril se podrá conseguir la colección Play with Barça Toons en todos los quioscos de Catalunya con la colaboración de El Periódico de Catalunya.

Con las 3 primeras entregas de la colección, se podrán conseguir regalos exclusivos: una mochila, una carpeta y una libreta personalizadas con los Barça Toons. ■



DESCUENTOS ESPECIALES SOCIOS FCB

Gracias a los acuerdos con otras entidades, los socios del **FCB** pueden gozar de los descuentos especiales por el hecho de utilizar sus servicios. ¡Aprovecha la oportunidad!

ENTIDAD	TIPO DE DESCUENTO	¿CÓMO?
FCBARCELONA.COM	Suscripción anual Zona Premium por 29€ (7€ de descuento)	Con el carné de socio
fecsa endesa	15% de ahorro en el término fijo de gas 7% de ahorro* en el consumo de gas 2.25% de ahorro en la factura de la luz * descompte del 5% si sols es contracta gas	Con el carné de socio Llama al 900 84 28 84
CINESA	De lunes a viernes (no festivos), entradas a precio reducido Pre-estrenos de cine exclusivos para los socios 10 puntos de regalo al solicitar la tarjeta Cinesa Card	Con el carné de socio
Zoo Barcelona	10% de descuento en las entradas	Con el carné de socio
TIBIDABO	3 euros de descuento en las modalidades de entrada: Entrada completa. Entrada Emblemática Entrada de menores de 120 cm	Con el carné de socio
	5% de descuento en sus productos en Catalunya	Con el carné de socio
National ATESA	Alquiler de coches: 50% de descuento sobre las tarifas generales Alquiler de furgonetas: 20% de descuento sobre las tarifas generales Tarifa internacional: 15% de descuento sobre les tarifas generales Central de reservas: 902 100 101	Con el carné de socio Código cliente: 1301127
	50% de descuento (5€) en cuota de entrada del Club FNAC en las tiendas de BCN	Con el carné de socio

Descuentos en el club

Vuestra condición de socio también os permitirá tener las següents ventajas:

Pista de Hielo: descuento del 25%

Museo: acceso libre al museo i tour guiado

Salas y espacios: 30% de descuento en el aalquiler de salas y otros espacios emblemáticos del club

FCBOTIGA: 5% de descuento en los productos a la venta
Botiga on-line: 10% de descuento a través de www.shop.fcbarcelona.com

Campo de Fútbol 7: 30% de descuento en el alquiler de los campos de fútbol 7 de las instalaciones del Camp Nou